

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：生态环保体验中心运营维护经费

项目概况	一、项目立项依据及目的：生态环保体验中心运营维护等各项工作。 二、资金分配使用情况：生态环保体验中心运营维护经费年初预算安排 5 万元，实际支出 4.99 万元，预算执行率 99.80%。 三、项目实施情况：江苏省生态环保体验中心布展区域占地约 1000 m²，是我省向公众传播环保科普知识，倡导低碳环保行为，引导公众参与环保的一个重要互动交流平台。以后期运维服务为主。同时做好相关宣传品的制作。						
评价指标			全年 指标值	分值	评价要点及评分规则	实际 完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期 目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期 目标	2

评价指标			全年 指标值	分值	评价要点及评分规则	实际 完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年 指标值	分值	评价要点及评分规则	实际 完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	99.80%	2.99
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年 指标值	分值	评价要点及评分规则	实际 完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期 目标	2
产出指标	数量指标	宣传产品 制作完成率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	5
		设备维修 维护完成率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	5
	质量指标	设备维修 维护达标率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	5
		宣传产品 制作完好率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	5
	时效指标	宣传产品 制作及时率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	5
		设备维修 维护及时率	=100%	3	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	3
	成本指标	成本控制率	≤100%	2	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	99.80%	2
效益指标	经济效益						
	社会效益	宣传产品发放率	=100%	30	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	100.00%	30
	生态效益						
	可持续影响	设备故障发生率	=0%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	0.00%	10

评价指标			全年 指标值	分值	评价要点及评分规则	实际 完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
满意度 指标	服务对象 满意度						
总计				100			99.99
绩效等级	优						
主要成效	通过制作《生态环境政策口袋书》共 3840 册，为公众提供更加详实的宣传资料，为促进生态文化繁荣发展，鼓励社会各界创作既有生活底蕴又有艺术高度的优先文化作品，从而更好的把传承“美丽江苏”独特生态文化作为担当新的文化使命的重要实践. 生态环保体验中心各类设备维修维护及时到位。						
存在问题	宣传产品的多样性有待进一步完善。						
整改措施	计划丰富各类宣传资料，为做好“美丽江苏”生态文化宣传创作更好的宣传产品。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：购置公务用车

项目概况	一、项目立项依据及目的：购置公务用车等工作。 二、资金分配使用情况：购置公务用车项目，年初预算安排 18 万元，实际支出 0 万元，预算执行率 0%。 三、项目实施情况：原车辆为 2008 年购置，计划报废后新购置车辆 1 辆。因相关文件未在 2025 年下发，购置车辆需延缓下年度实施。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	0.00%	0
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	购置公务用车数量	=1 台	5	评价要点：购置公务用车情况 评分规则：达到购置公务用车 1 辆指标后,得满分、其余按实际情况低于目标情况，得 0 分。	0.00 台	0
	质量指标	公务用车验收合格率	=100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	0.00%	0
	时效指标	购置公务用车及时率	=100%	15	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	0.00%	0
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	公务用车正常使用率	=100%	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	0.00%	0
	生态效益						
	可持续影响	公务用车故障发生率	≤0%	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	0.00%	20

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			47
绩效等级	差						
主要成效	因相关文件未在 2025 年下发，购置车辆需延缓下年度实施。						
存在问题	因相关文件未在 2025 年下发，购置车辆需延缓下年度实施。预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	因相关文件未在 2025 年下发，购置车辆需延缓下年度实施。加强年中绩效检查，在文件下达后，积极做好相关工作，努力提高预算执行率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：生态文明建设工程宣传专项资金

项目概况	一、项目立项依据及目的：开展生态文明建设工程宣传等各项工作。 二、资金分配使用情况：生态文明建设工程宣传专项资金项目年初预算安排 457.26 万元，实际支出 387.02 万元，预算执行率 84.64%。 三、项目实施情况： 1、“六五”环境日等重要时间节点开展系列宣传教育活动。 2、开展全省生态文明教育实践基地建设工作。 3、生态文明建设科普知识宣传。 4、在中央、省内主流媒体平台开展宣传报道。 5、与主流媒体合作，开展形式丰富的宣传活动。 6、开展能力提升的项目培训。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	84.64%	2.54
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	环境日宣传活动开展次数	≥1 次	5	评价要点：开展环境日宣传活动的次数情况 评分规则：达到或超过活动次数得满分、其余按实际开展次数低于目标次数的比率, 每低于 1%, 扣权重的 5%。	1.00 次	5
		媒体宣传报道次数	≥50 次	5	评价要点：媒体宣传报道次数情况 评分规则：达到或超过媒体宣传报道次数得满分、其余按实际媒体宣传报道次数低于目标报道次数的比率, 每低于 1%, 扣权重的 5%。	1100.00 次	5
	质量指标	媒体宣传报道验收达标率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0 %评分	100.00%	5
		环境日宣传活动开展主题符合率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0 %评分	100.00%	5
	时效指标	环境日宣传活动开展及时率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0 %评分	100.00%	5
		媒体宣传报道及时率	=100%	2.5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0 %评分	100.00%	2.5
	成本指标	成本控制率	≤100%	2.5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0 %评分	84.64%	2.5
	经济效益						
效益指标	社会效益	环境日宣传活动参与人次	≥201000 人次	30	评价要点：环境日活动参与人次情况 评分规则：达到或超过指标参与人次得满分、其余按实际参与人次低于目标人次的比率, 每低于 1%, 扣权重的 5%	10000000.00 人次	30
	生态效益						

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	可持续影响	媒体宣传报道点击量	≥200000 次	10	评价要点：媒体宣传报道点击量情况 评分规则：达到或超过媒体宣传报道点击量得满分、其余按实际媒体宣传报道点击量低于目标报道点击量的比率，每低于1%，扣权重的 5%。	200000.00 次	10
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			99.54
绩效等级	优						
主要成效	一是强化思想传播。紧扣“美丽中国，我先行”六五环境日主题，精心策划系列宣传活动。举办第三届“习近平生态文明思想宣讲大赛”，全网超 1000 万人次收看，获省委宣传部主要领导肯定和生态环境部政务微信推介。 二是围绕省生物多样性条例贯彻、环境综合执法等主题，举办 7 场新闻发布会。围绕“两山”理念提出 20 周年，联合新华日报推出“讲述‘两山’理念的江苏实践”系列视频， 三是健全舆情管理机制。印发生态环境舆情管理工作机制。每月召开全省舆情研判会，举办全省生态环境舆情管理暨宣传教育工作骨干能力提升培训班。						
存在问题	主要是部门联动与社会协同机制不健全，共治合力有待强化。与教育、文旅等部门的联动协作不够紧密，整合各领域资源开展主题宣传不够充分，预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	通过坚守舆论引导主阵地。快速响应、精准研判、正面引导，推动环境舆情管理从“被动应对”向“主动治理”转型。深化跨部门数据共享与指挥联动，提升协同效率。加强年中绩效检查，在保证工作及时完成的情况下，努力提高预算执行率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：环境志编修

项目概况	一、项目立项依据及目的：环境志编修等工作。 二、资金分配使用情况：环境志编修项目，年初预算安排 0.62 万元，实际支出 0.62 万元，预算执行率 100%。 三、项目实施情况：及时做好编纂环境志的相关收集、整理素材工作。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则： 以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	购置校验工具完成率	=100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	10
	质量指标	购置校验工具验收合格率	=100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	10
	时效指标	购置校验工具及时率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
	成本指标	总成本控制率	≤100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	校验工具使用率	=100%	40	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	40
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			100
绩效等级	优						
主要成效	通过开展编纂环境志的相关工作，借助校验工具，较去年工作效率有所提高，为后期编纂环境志积累各方面素材。						
存在问题	因经费有限，部分资料的收集整理还不够全面。						
整改措施	充分利用现有资源，结合大数据和人工智能，利用有限的经费，提高工作效率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：办公设备购置

项目概况	一、项目立项依据及目的：办公设备购置等各项工作。 二、资金分配使用情况：办公设备购置项目，年初预算安排 3.60 万元，实际支出 1.41 万元，预算执行率 39.17%。 三、项目实施情况：本年实际采购办公设备 4 台，同时做好日常办公设备配备以及新闻宣传、影视制作等相关器材的维护。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	39.17%	1.18
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	设备购置数量	≥6 台	5	评价要点：设备购置数量情况 评分规则：达到设备购置数量得满分、其余按实际购买数量低于目标数量的比率,每低于 1%,扣权重的 5%。	4.00 台	3.33
	质量指标	设备购置验收合格率	=100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	10
	时效指标	采购及时率	=100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	10
	成本指标	成本控制率	≤100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00100	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	设备购置使用率	=100%	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	20
	生态效益						
	可持续影响	设备正常运行率	=100%	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	20
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			96.51
绩效等级	优						
主要成效	2025 年度共采购平板一体机及保密文件柜等资产。办公设备采购及时性 100%，办公设备验收合格率 100%，从而保障了中心生态教育、新闻宣传等工作的圆满完成。						
存在问题	绩效目标设置有待进一步优化，在做好节约使用经费的同时，预算执行率有待进一步提高。预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	做好年中绩效分析，较好完成预算执行率，保障宣教工作正常进行。加强年中绩效检查，在保证工作及时完成的情况下，努力提高预算执行率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：环保宣教及公共关系工作经费

项目概况	一、项目立项依据及目的：开展江苏环境保护宣传及公共关系等各项工作。 二、资金分配使用情况：环保宣教及公共关系工作经费项目年初预算安排 269.29 万元，实际支出 227.68 万元，预算执行率 84.55%。 三、项目实施情况： 1、及时发布全省生态环境系统重要政策、环境质量等重大信息。 2、开展重点工作专题宣传及生态环境典型宣传工作，协调组织相关媒体进行采访报道，发布消息、制作专题片。 3、完成《江苏环境》年度采、编、出版、发行工作。全年完成《中国环境报》江苏稿件组稿及采编工作。组织全省环保通讯员培训班。 4、做好环保“两微一端”等新媒体平台的建设运维。编制宣传读物、宣传资料、宣传画册等。 5、开展环保舆情搜集、编发及舆情监测平台日常维护，对重大环保舆情及时发布专报。 6、生态环境公益文化产品的设计及制作。 7、召开环保宣教相关工作会议，组织相关人员进行业务培训。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	84.55%	2.54
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	开展宣传教育活动次数	≥2 次	10	评价要点：开展相关宣传活动的次数情况 评分规则：达到或超过活动次数得满分、其余按实际开展次数低于目标次数的比率,每低于 1%,扣权重的 5%。	4.00 次	10
		物业服务完成率	=100%	2.5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	2.5
	质量指标	物业服务达标率	=100%	2.5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	2.5
		宣传教育活动主题符合率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
	时效指标	宣传教育活动开展及时率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
		物业服务及时率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
	成本指标						
	经济效益						
效益指标	社会效益	宣传教育活动参与人次	≥100 人次	30	评价要点:开展相关宣传活动参与人次情况 评分规则:达到或超过指标参与人次得满分、其余按实际参与人次低于目标人次的比率，每低于 1%,扣权重的 5%。	10000000.00 人次	30
		物业服务覆盖率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5
	生态效益						
	可持续影响	办公业务正常开展保障率	=100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	5

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			99.54
绩效等级	优						
主要成效	一是巩固扩大宣传阵地。加强与中央和省级主流媒体的沟通联络，深化战略合作，全力讲好美丽江苏故事。围绕长江大保护、太湖治理、绿色低碳转型等，刊发报道 1100 余篇，同比增加 10%，其中人民日报 30 余篇、新华社 220 篇、央视《新闻联播》15 次。						
	二是巩固生态环境新媒体阵地。截至 11 月底，“美丽江苏”微信粉丝量突破 26 万，发稿 1800 余篇；微博粉丝数 232 万，发稿 3140 条，总阅读量约为 4068 万。开设“聚焦两会”“跟着苏超品美丽江苏”“万物复蘇”“蔷薇花信”“发现生态江苏”、生物多样性保护等专栏，营造良好舆论氛围。						
	三是提高《江苏环境》办刊质量，征集生态环境领域资深专家、高校学者等担任特约撰稿人，构建起专业人才资源库；对每期杂志内容进行选题策划、严格把关，同时开展视觉化重塑，打造出“可读可听”的沉浸式立体阅读场景，深化读者粘性。						
	四是加强生态文明教育培训。连续第 3 年举办江苏省中小生态文明教育“开学第一课”，以苏州同里国家湿地公园为课堂，融合“线上+线下”活动，实现年均千万人次网络触达，获生态环境部宣教简报推介，该活动 2025 年已纳入省级规范社会事务进校园“白名单”。						
存在问题	主要是宣传活动深度不足，传播效能有待提升。宣传形式不够新颖，新媒体传播的潜力未充分释放，沉浸式宣传形式的策划制作能力不足，爆款原创内容不够多。预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	优化宣传传播主阵地。打破圈层、融合跨界，构建全域全时、共生共融的生态环境保护宣传格局。推动宣传渠道从“政务平台”向“社会平台”拓展、宣传主体从“独唱”向“合唱”转变，显著提升覆盖面与穿透力。加强年中绩效检查，在保证工作及时完成的情况下，努力提高预算执行率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：培育环保社会组织经费

项目概况	一、项目立项依据及目的：指导环保社会组织参与生态文明建设宣传工作。 二、资金分配使用情况：培育环保社会组织经费项目年初预算安排 120 万元，实际支出 84.85 万元，预算执行率 70.71%。 三、项目实施情况项目主要内容 1、“绿益江苏”环保公益项目小额资助以及优秀项目的评选奖励，支持环保社会组织在省内开展各类大型环保公益活动。 2、全省环保社会组织联盟日常工作。 3、开展“环境守护者”、“公众看环保”、“环保设施公众开放”等系列公众参与活动。 4、全省环保社会组织能力建设培训。 5、建立政府与环保社会组织的交流合作机制，搭建公众参与的开放性互动平台，支持环保社会组织开展环境公益诉讼。 6、开展《江苏生态文明 20 条》宣传活动，创作开发“净净”系列生态文化产品。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ① 预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	70.71%	2.12
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	环保社会组织宣传活动次数	≥8 次	10	评价要点：开展相关宣传活动的次数情况 评分规则：达到或超过活动次数得满分、其余按实际开展次数比率得分。	10.00 次	10
	质量指标	环保社会组织宣传活动主题符合率	=100%	10	评价要点：主题符合率=(实际开展活动符合主题的次数/实际开展活动的总次数)×100%。 评分规则：达到活动主题率 100%得满分、其余按实际开展主题符合比率得分。	100.00%	10
	时效指标	环保社会组织宣传活动开展及时率	=100%	5	评价要点：开展及时率=(实际及时开展活动次数/实际开展活动的总次数)×100%。 评分规则：达到活动主题率 100%得满分、其余按实际开展活动的及时比率得分。	100.00%	5
	成本指标	项目总成本	≤120 万元	5	评价要点：项目总成本=(实际支出成本/项目总成本)×100%。 评分规则：低于总成本 120 万元得满分、其余按实际支出成本超过项目总成本比率扣分。	84.85 万元	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	环保社会组织宣传活动覆盖率	=100%	40	评价要点：活动覆盖率=(实际达到覆盖率的活动次数/实际开展活动的总次数)×100%。 评分规则：达到活动覆盖率 100%得满分、其余按实际开展活动的覆盖比率得分。	100.00%	40
	生态效益						
	可持续影响						

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			99.12
绩效等级	优						
主要成效	一是公众互动日益加强。全省环保设施开放单位由四类扩大到八类，从 87 家增至 116 家，共接待团队 1183 个，线上线下参与超 21 万人次，有效提升公众环保意识和科学素养。						
	二是志愿服务日益规范。印发“美丽江苏”生态环境志愿服务三年行动方案，组建志愿服务总队，招募 630 名志愿者，走在了省级机关前列，并在全省会议上作经验交流。启动国家“美丽中国宣讲志愿行动”试点。联合长江经济带 11 省（市）生态环境部门开展“共护美丽长江，志愿有我”志愿服务联动以及“美丽中国，志愿有我”——南水北调九省（市）生态环境志愿服务联合行动。做好社会组织、高校环保社团、环保志愿者等各类人群的联系合作和服务引导工作，举办 2025 年全省生态环境志愿服务工作能力提升培训班，中国邮政徐州分公司“环保邮你”志愿服务队入选中央文明办“四个 100”最佳志愿服务组织。						
	三是创新国际及港澳台学生交流机制。北京大学在省宣教中心设立留学生及港澳台地区学生交流实践基地。未来，将开展习近平生态文明思想微讲座、江苏生态环境保护研学等活动，向国际留学生及港澳台地区学生讲好“美丽江苏”故事，推动国际化传播。						
存在问题	主要是环保社会组织、志愿者队伍的协同作用发挥不充分，政企社媒联动的宣传格局还需进一步构建。预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	通过打造特色鲜明的生态志愿服务品牌。推进实施“美丽江苏”生态环境志愿服务三年行动方案，建强管理规范、素质过硬、活跃度高的志愿服务队伍，联动开展生态环境志愿服务活动，积极推选全省志愿者先进典型。拓展环保设施开放广度和深度，将环保设施开放工作与志愿服务工作有机结合，打造常态化志愿服务站点，推动实现破除“邻避”与社会共治、知识传播与理念引领、公众监督与信息披露“三个并重。加强年中绩效检查，在保证工作及时完成的情况下，努力提高预算执行率。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025 年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：江苏省生态文化建设项目

项目概况	一、项目立项依据及目的：开展江苏省生态文化建设项目等各项工作。 二、资金分配使用情况：江苏省生态文化建设项目年初预算安排 245 万元，实际支出 237.73 万元，预算执行率 97.03%。 三、项目实施情况： 1. 委托业务费用于生态文化作品创作及展示展演。（1）专题创作生态文化产品，采用委约方式，邀请影视、舞台创作、文学等专家，创作生态文化产品。计划出版 1 本 20 万字报告文学（或小说、文学集）；1 台舞台作品（舞蹈、歌曲、情景剧、诗歌朗诵等至少各 1 个）；100 张展现美丽江苏建设成就的摄影照片；100 副书法、美术作品；1 场展示生物多样性成就的无人机创作；2-3 部短视频。（2）开展生态文化作品征集活动，面向社会征集生态文化优秀作品，给予奖励及创作支持。（3）生态文化作品展示，委托省内优质演出代理资源，包括场地租赁、活动展演展示以及相关服务保障等。计划开展 1 场主活动（舞台节目展演）；2-3 场专项活动（摄影、书画、无人机展示）；1 场文学作品宣推活动。 2. 邀请专家参与生态文化作品评选。（1）支付相关生态文化作品评选劳务费，按文学、音乐、舞台剧、美术、摄影 5 类组织评选						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	97.03%	2.91
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	完成专题创作的生态文化产品	=2 项	5	评价要点：完成专题创作的生态文化产品数量情况 评分规则：达到或超过文化产品数量得满分、其余按实际创作的文化产品数量的比率,每低于 1%,扣权重的 5%。	2.00 项	5
	质量指标	出版生态文学专题创作产品	≥100%	15	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	15
	时效指标	生态文化产品展示活动及时完成率	≥100%	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	100.00%	10
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	生态文化展示活动参与人次	≥600 万人次	40	评价要点：生态文化展示活动参与人次情况 评分规则：达到或超过指标参与人次数得满分、其余按实际参与人次数低于目标人次的比率，每低于 1%，扣权重的 5%。	615.00 万人次	40
	生态效益						
	可持续影响						

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			99.91
绩效等级	优						
主要成效	一是生态文化日益繁荣。在生态环境部举办的中国生态文化论坛及全国生态环境宣教工作会议上，分别作为典型经验进行发言。支持出版《又见青绿——“耿车模式”蝶变记》，入选省重大题材文学作品创作工程。 二是在习近平总书记提出“长江大保护”十周年之际，支持“徐迟报告文学”奖获得者创作出版《风从江上来——长江大保护江苏实践》，获中国作协推荐，在业内产生较大影响。 三是为生动展现江苏本土珍稀物种的生存现状与保护成果，拍摄制作《鸟叔》，在生态环境部政务新媒体展播，同时央视网、学习强国等多平台转播，播放量超千万人次，获中国环境报短视频大赛三等奖。 四是编纂发布全国首套《生态文明跨学科学习（小学版）》丛书，得到省厅和省教育厅主要领导肯定，目前已在全省16所项目学校开展相关教学与实践活动。 五是会同中国作家协会、省作协在盐城市举办潮间带生态文学周，80位全国知名作家共绘美丽江苏画卷。我厅推荐的无锡黄埠墩、苏州虎丘染坊碑等地生态文化建设工作经验入选生态环境部政研中心筹备出版的生态文化故事集汇编。联合拍摄的《张謇与一座城的绿色密码》纪录片在中新网以及海外社交平台播出。						
存在问题	构建具有江苏辨识度的生态文化体系有待进一步完善，对生态文化创作扶持力度有待进一步加强。预算执行率未达到年初预算要求。						
整改措施	一是构建全域覆盖的生态文明教育体系。制定实施新一轮生态文明教育三年行动方案，做精做优江苏省中小生态文明教育“开学第一课”“美丽江苏——江河湖海青蓝行”等品牌活动。编写《生态文明跨学科学习（幼儿版）》，推动《生态文明跨学科学习》丛书向全省学校推广，让生态教育融入日常课堂。 二是培育内涵丰富的生态文化形态。制定实施新一轮生态文化建设三年行动方案，联合省文联、省作协等单位，鼓励文艺工作者参与“美丽江苏”主题创作，推动生态文化产业高质量发展。加强年中绩效检查，在保证工作及时完成的情况下，努力提高预算执行率。						