

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		江苏省环境保护宣传教育中心			
单位主要职能		承担厅重大环境纪念日和全省生态环境保护社会宣传活动，以及生态环保设施和生态环境教育基地公众开放工作，策划制作生态环境保护大众宣传品；承担全省生态环境系统干部培训和企业人员培训；承担生态环境教育理论研究和内容设计，为地方、学校等开展生态环保宣教活动提供支持，承担线上、线下大众生态环境教育产品策划制作工作；构建包括环保社会组织在内的生态环保公众参与和交流互动平台，承担生态环境社会风险舆情收集、研判、报送和应对工作以及政务新媒体编辑运行工作。编辑出版《江苏环境》《绿苑晚晴》杂志。			
机构设置及人员配置		现有编制20名，实际工作人员31名（在编人员18名，聘用9人，劳务派遣4人）。内设办公室、新闻宣传科、网络传媒科、教育培训科、公共关系科、《江苏环境》编辑部6个科室。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		1756.76	
		一般公共预算资金		1319.98	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		436.78	
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		596.15	917.76
		项目支出		300.45	839
		环境志编修		0.2	1
		江苏省生态文化建设项目		71.47	204.2
		生态文明建设工程宣传专项资金		124.11	354.6
		培育环保社会组织经费		20.13	67.1
		环保宣教及公共关系工作经费		81.64	204.1
		生态环保体验中心运营维护经费		2	5
		办公设备购置		0.9	3
中长期目标		<p>一是旗帜鲜明唱响主旋律。坚持以习近平生态文明思想、习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述为指引，聚焦生态环境保护重点内容，引导全社会牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，抓实生态环境保护宣传教育工作。</p> <p>二是始终坚持以人民为中心。聚焦人民群众最关心、最直接、最现实的生态环境保护问题，提升宣传群众、服务群众的实效性，使宣传教育工作扎根实践。</p> <p>三是牢牢掌握舆论话语权。客观展示污染防治力度加大、生态环境明显改善的丰硕成果，凝聚社会共识。深化生态文化品牌培育，充分发挥“一基地一学院”优势，巩固壮大主流思想舆论。加强舆情监测、研判，把握主动权。</p> <p>四是构建生态环境宣教统一战线。充分发挥群团组织、环保公益组织、网络大V的积极作用，激发全社会自觉投身生态环保事业的热情，推动形成践行简约适度、绿色低碳生活方式的社会风尚。</p>			

年度目标		<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传习近平生态文明思想为统领，围绕美丽江苏建设，聚焦生态环境保护重点任务；巩固建好思想、宣传、舆情引导三个宣教阵地；提升精准、创新、协同三种能力，推进实施“美丽江苏”生态环境志愿服务三年行动方案，谋划实施新一轮生态文明教育三年行动方案、新一轮生态文化建设三年行动方案，不断提升宣传教育工作水平，着力推动构建生态环境治理全民行动体系，为持续改善生态环境、建设人与自然和谐共生的现代化营造良好社会氛围，努力实现“十五五”生态环境宣教工作良好开局。</p>				
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全	
			工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理	
			绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学	
			预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%	
			支付进度符合率	=100%	=100%	
			预算执行率	=100%	=100%	
			结转结余率	=0%	=0%	
			公用经费控制率	≤100%	≤100%	
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
			政府采购执行率	=100%	=100%	
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全	
			资金使用合规性	合规	合规	
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
			基础信息完善性	完善	完善	
			预决算信息公开度	公开	公开	
			非税收入管理合规性	合规	合规	
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全	
			资产管理规范性	规范	规范	
			固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全	
			项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	
			在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值

<p>聚焦新闻发布和宣传报道，不断提升传播质效。</p>	<p>进一步加强正面宣传，持续开展“美丽江苏怎么看，我用数据告诉您”等主题新闻发布，加强与主流媒体合作，围绕绿色低碳转型、生物多样性保护等推出更多重磅活动和稿件，为推进中国式现代化江苏新实践营造良好舆论氛围。</p>	<p>媒体宣传报道次数</p>	<p>≥50次</p>	<p>≥100次</p>
<p>聚焦产品创作与文化传播，切实提升品牌影响力。</p>	<p>支持生态文化发展，依托中国作家新时代文学实践点等平台，常态化开展专题创作、征集评选和集中展示，探索推动优秀生态文化作品影视化等工作。提升《江苏环境》办刊质量，提升传播辐射力、影响力。</p>	<p>品牌宣传活动主题符合率</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>

<p>履职</p>	<p>聚焦部门联动和公众参与，巩固深化统一战线。</p>	<p>开展习近平生态文明思想在江苏的理论阐释与实践探索，继续以习近平生态文明思想宣讲为主题举办六五环境日主场活动。开展北大留学生及港澳台学生交流实践活动，进一步扩大江苏生态文明建设世界影响力。做精做优江苏省中小生态生态文明教育“开学第一课”“美丽江苏一江河湖海青蓝行”等品牌。编写《生态文明跨学科学习教师手册》《生态文明跨学科学习（幼儿版）》，推动丛书向全省学校推广。认真落实厅舆情管理工作机制，加强舆情监测，抓好分析研判，切实提高舆情应对处置工作的主动性、针对性和实效性。</p>	<p>公众及环保社会组织宣传活动覆盖率</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>
-----------	------------------------------	---	-------------------------	--------------	--------------

	<p>聚焦落实生态文明教育促进办法，稳步提升全民生态素养。</p>	<p>继续贯彻落实《江苏省生态文明教育促进办法》行动方案，将生态环境保护纳入国民教育体系和党政领导干部培训体系，达到教育对象、内容的全覆盖。推进实施“美丽江苏”生态环境志愿服务三年行动方案，建强志愿服务队伍，组织开展生态环境志愿服务活动，积极推选全省志愿者先进典型。持续举办江苏省生态文明教育骨干力量培训班和全省危险废物环境管理培训，开展安全环保从业人员专项培训。拓展环保设施向公众开放的广度和深度。</p>	<p>提升公众知晓度</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益				
	社会效益	环境日宣传活动参与人次	≥201000 人次	≥201000 人次	
	生态效益				
	可持续影响	媒体宣传报道点击量	≥100000 次	≥200000 次	
满意度指标	服务对象满意度				