

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心 项目名称：生态环保体验中心运营维护经费

项目概况		江苏省生态环保体验中心布展区域占地约1000m ² ，是我省向公众传播环保科普知识，倡导低碳环保行为，引导公众参与环保的一个重要互动交流平台。以后期运维服务为主。年初预算计划制作宣传品不超过5万元，用于展厅开放及相关宣传教育活动使用。实际制作费用4.99万元，预算执行率99.8%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1

	资金投入	预算编制科学性	科学	2	<p>评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	<p>评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	99.80%	2.99
		资金使用合规性	合规	4	<p>评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	4
	管理制度健全性	健全	2	<p>评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2	

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	9
	质量指标	质量指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	9
	时效指标	提升公众知晓度	及时	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	4
	成本指标	项目总成本	100%	5	执行情况按未达到100%得满分,,每超过1%,扣5%权重分。	达成预期目标	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	开放及时性	及时	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	20
	生态效益						
	可持续影响	可持续指标合理性	合理	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	20
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			94.99
绩效等级	优						
主要成效	通过制作美丽江苏优秀生态文化作品撷英共1000册，为来参观体验中心，热心环保公益事业的参观者提供更加详实的宣传资料，为促进生态文化繁荣发展，鼓励社会各界创作既有生活底蕴又有艺术高度的优先文化作品，从而更好的把传承“美丽江苏”独特生态文化作为担当新的文化使命的重要实践。						
存在问题	绩效目标设置不够科学,部分指标未根据项目实际内容设置。						

整改措施	后期计划将数量指标“数量指标合理性”改为“设备维修维护完成率”、“宣传制品印刷数量”；质量指标“质量指标科学性”改为“设备维修维护达标率”、“宣传制品印刷完好率”；时效指标“提升公众知晓度”改为“设备维修维护及时率”、“宣传制品印刷及时率”；成本指标“项目总成本”改为“成本控制率”；社会效益指标“开放及时性”改为“宣传制品发放率”；可持续影响指标“可持续指标合理性”改为“设备故障发生率”。
------	--

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：环境志编修

项目概况		及时筹备编纂环境志的相关工作，全年预算0.62万元，实际支出0.62万元，预算执行率100%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任務相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3

	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	工作完成率	100%	10	执行情况达到100%得满分，未达到100%按完成比率得分。	达成预期目标	10
	质量指标	质量指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	8
	时效指标	工作完成及时性	100%	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	5
	成本指标	总成本控制率	100%	5	执行情况按未达到100%得满分，，每超过1%，扣5%权重分。	达成预期目标	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	社会效益指标合理性	合理	40	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	40
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			96

绩效等级	优
主要成效	及时筹备编纂环境志的相关工作，为后期编纂环境志积累各方面素材。
存在问题	绩效目标设置不够科学,部分指标未根据项目实际内容设置。
整改措施	后期计划1、将数量指标“工作完成率”改为“购置校验工具完成率”、质量指标“质量指标科学性”改为“购置校验工具验收合格率”、时效指标“工作完成及时性”改为“购置校验工具及时率”、社会效益指标“社会效益指标合理性”改为“校验工具使用率”。2、指标符号与指标属性不一致。如“总成本控制率”符号“定性”,建议改为“ \leq ”。

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：培育环保社会组织经费

项目概况		1、“绿益江苏”环保公益项目小额资助以及优秀项目的评选奖励，支持环保社会组织在省内开展各类大型环保公益活动。2、全省环保社会组织联盟日常工作。3、开展“环境守护者”、“公众看环保”、“环保设施公众开放”等系列公众参与活动。4、全省环保社会组织能力建设培训。5、建立政府与环保社会组织的交流合作机制，搭建公众参与的开放性互动平台，支持环保社会组织开展环境公益诉讼。6、开展《江苏生态文明20条》宣传活动，创作开发“净净”系列生态文化产品。7、2024年预算金额120万元，实际支出90.18万元，预算执行率75.15%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	
	绩效目标						

过程	资金投入	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	75.15%	2.25

	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
	质量指标	质量指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
	时效指标	工作完成及时性	及时	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	5
	成本指标	项目总成本	≤120万元	5	执行情况按未达到100%得满分，，每超过1%，扣5%权重分。	90.18万元	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	社会效益指标合理性	合理	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	19
	生态效益	生态效益指标科学性	科学	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	19
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			93.25

绩效等级	优
主要成效	<p>聚合生态文明社会力量，向心力进一步凝聚一是公众互动日益加强。印发《江苏环境保护公众参与办法》，全年全省87家开放单位组织“线上+线下”开放活动1700余场次，约22.8万人参与，公众足不出户就可以零距离感受环保设施。组织省内青少年代表参加长三角环保设施向公众开放和生态环境教育基地观摩活动。二是志愿服务不断强化。持续开展“绿益江苏”“同饮一江水，共筑绿篱笆”环保公益项目，有力促进社会组织良性发展。完成全省生态环境志愿服务摸底调查，连续7年开展“环境守护者”行动，积极选树典型，我省推荐的张用宪老先生入选全国年度十佳生态环境志愿者。组织生态环保志愿者赴上海参加长三角生态环境保护志愿服务活动。三是生态文明教育持续推进。举办江苏省中小学“生态文明第一课”活动，400余名中小學生及环保志愿者代表参加，累计吸引超1100万人在线收看，教育青少年牢固树立社会主义生态文明观。联合江苏生态文明学院（张謇企业家学院）举办厅系统培训23场，累计参训学员7000人次。</p>
存在问题	<p>一、是能力体系不能满足当前服务中心工作的任务需求。一专多能的复合型人才不多，缺乏系统性培养谋划，抢占宣传舆论制高点的能力还不足。二、绩效目标设置不够科学，部分指标未根据项目实际内容设置。三、预算执行率有待提高。</p>
整改措施	<p>一、稳步提升全民生态素养。深入贯彻落实《江苏省生态文明教育促进办法》行动方案，推动生态环境保护纳入国民教育体系和党政领导干部培训体系，达到教育对象、内容的全覆盖。做好江苏省生态文明教育课程设计开发，持续推出名师慕课系列，建设校本课程项目校。继续组织开展举办江苏省中小学生水科技发明比赛、江苏美境行动等活动，做好生态环境科普。</p> <p>二、后期计划将数量指标“数量指标合理性”改为“环保宣传活动次数”、质量指标“质量指标科学性”改为“环保宣传活动主题符合率”、时效指标“工作完成及时性”改为“环保宣传活动开展及时率”、社会效益指标“社会效益指标合理性”改为“环保社会组织宣传活动覆盖率”，生态效益指标“生态效益指标科学性”后期不在保留。</p> <p>三、做好预算编制，在节省经费的同时，提高预算执行率。</p>

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：生态文明建设工程宣传专项资金

项目概况		1、“六五”环境日等重要时间节点开展系列宣传教育活动。2、开展全省生态文明教育实践基地建设工作。3、生态文明建设科普知识宣传。4、在中央、省内主流媒体平台开展宣传报道。5、与主流媒体合作，开展形式丰富的宣传活动。6、开展能力提升的项目培训。7、2024年预算金额457.26万元，实际发生金额456.97万元，预算执行率99.94%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	

过程	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	<p>评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）</p> <p>①项目是否有绩效目标；</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；</p> <p>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；</p> <p>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	部分达成并具有一定效果	1
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算资金分配依据是否充分；</p> <p>②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算编制是否经过科学论证；</p> <p>②预算内容与项目内容是否匹配；</p> <p>③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；</p> <p>④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	<p>评价要点：</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	99.94%	3

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
	质量指标	质量指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
	时效指标	时效指标明确性	明确	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	5
	成本指标	成本指标合理性	合理	5	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	社会效益指标合理性	合理	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	20
	生态效益	生态效益指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
	可持续影响	可持续影响指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	9
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			94

绩效等级	优
主要成效	<p>一、聚焦提升生态环保宣传水平，主动权进一步把牢一是巩固扩大思想宣传阵地。积极与中央和省主流媒体沟通，新华社打造“保护生态环境 共建美丽江苏”专栏，刊发报道200余篇，中国环境报150余篇，充分运用媒体展示江苏生态文明建设取得的显著成效。围绕《江苏省适应气候变化行动方案》等重点工作已召开13场新闻发布会，依托省政府平台召开“新一轮太湖综合治理成效”“贯彻《江苏省生态环境保护条例》暨2023年江苏省生态环境状况”“《关于全面推进美丽江苏建设的实施意见》”新闻发布会，厅主要领导介绍有关情况和具体举措。</p> <p>二是统筹做好重要节点宣传。围绕新中国成立75周年，举办“美丽江苏怎么看，我用数据告诉你”系列发布活动，制作《以热血 敬山河——我爱你 美丽中国》系列短视频，形成立体化矩阵式传播。策划全国“两会”宣传报道，召开2024年江苏推进新一轮太湖综合治理媒体座谈会，组织中央驻苏及省内主流媒体赴常州等地进行集中采访，新闻联播、新华每日电讯宣传我省主要做法。“江苏生态环境”微信平台聚焦厅重点工作，发稿1800余篇，总阅读量500万人次。政务微博发布2908条，阅读量3039万人次。</p> <p>三是加强舆情监测度。围绕餐饮油烟、春节烟花爆竹燃放等，推出舆论引导系列文章，消解不当言论负面影响。完成江苏生态环境舆情469期简报、20期专报、11期月报。印发《涉苏生态环境舆情监测处置工作方案》，推动上线“江苏生态环境舆情管理系统，及时有力推动舆情流转与处置，将大部分突发舆情处置在萌芽状态。建立突发环境舆情专项监测机制，提供了省应急中心70%以上的突发环境信息，为重大环境事件救援赢得了宝贵时间，得到部领导肯定，相关做法在全国应急条线推广，开辟了宣教服务中心工作的新途径。</p> <p>四、聚势繁荣生态文化，影响力进一步拓展一是开展生态文化作品征集。联合省委宣传部、省文旅厅、省文联印发《关于大力推进生态文化建设的行动方案》，开启12项生态文化工程。面向社会征集反映美丽江苏建设成就各类生态文化作品700余件。在《江苏环境》杂志、双微推出“生态文化”专栏刊登，为全省生态文化的建设积累主题雏形。</p> <p>五是推进生态文化创作。围绕长江生态保护修复、宿迁耿车蝶变专题策划长篇报告文学，发动各地设计推出多样化、高品质、沉浸式的“美丽江苏”生态文化精品体验线路。举办2024年长三角宣教联盟生态文化座谈会暨采风活动，邀请全国知名作家参加，与省作协、盐城市委宣传部签约《共同繁荣发展生态文学合作协议》。</p> <p>六是打造生态文明品牌。第6年开展“长江大保护 绿色共成长”活动。开展第六季“蔷薇花信”主题宣传，以“花”为“媒”向公众普及环保知识。开展“美丽江苏——江河湖海青蓝行”，以水生态健康为主线，围绕长江大保护、绿色低碳、太湖生态修复等开展多项活动，深入传播生态文明理念。</p>
存在问题	<p>一是产品创作不能满足群众日益增长的多样化需求。有时仍处于“自娱自乐”的误区，推出的相关产品接地气不足，缺少自主组织的现象级产品，存在自我感觉良好但社会面知晓度、认同度、参与度不高的问题。</p> <p>二是绩效目标设置不够科学，部分指标未根据项目实际内容设置。</p>

整改措施	<p>一是不断提升新闻宣传传播质效。紧密围绕厅党组部署、厅中心工作做好布局，及时信息发布、宣传解读。推行“周选题、月调研”，卡时、卡点、卡位开展宣传，充分展示江苏深入打好污染防治攻坚战特色亮点工作。开好新闻发布会，持续开展“美丽江苏怎么看，我用数据告诉您”主题发布，深挖经验做法、先进典型。在主流媒体推出“一把手谈生态文明”栏目，邀请媒体深入一线采访报道，抓住“两山”理论提出20周年契机，联合策划推出更多“重磅”稿件和节目。同时，加强对重点事件、重点领域、重要时间点的舆情监测，完善江苏生态环境舆情管理系统，增强全省舆情分析研判、应对处置的主动性、针对性和实效性。</p> <p>二是着力巩固深化统一战线。充分用好“一基地一学院”等平台，开展习近平生态文明思想理论实践研究和学习培训。组建习近平生态文明思想宣讲团，持续开展习近平生态文明思想宣讲向基层延伸，推广实践成果。创新开展社会宣传，面向社会倡导生态产品生产及使用，试点生态超市合作。坚持广泛动员，进一步扩大统一战线，指导推动环保志愿者队伍建设，开展志愿服务，通过举办交流培训，编制工作指南，组织实施试点工作和品牌项目，进一步凝聚绿色低碳环保社会共识。</p> <p>三是持续筑牢文化品牌。持续推进“江苏生态环境新媒体矩阵”矩阵建设，用好短视频等新兴传播方式，坚持守正创新，生产一批具有较强影响力的新媒体产品。在保持全国生态环境系统领先地位的基础上，提高传播力。继续落实《关于大力实施生态文化建设工程的方案》，常态化开展生态文化产品专题创作、征集评选和集中展示。邀约创作反映生态环境保护工作实际、承载生态价值理念、思想艺术水平较高的各类生态文学作品。继续做好“长江大保护 绿色共成长”“蔷薇花信”美丽江苏—江河湖海青蓝行”等品牌活动，持续拓展影响力、传播力，激发全社会对生态环保的浓厚兴趣。四、后期计划将数量指标“数量指标合理性”改为“环境日宣传活动开展次数”、“媒体宣传报道次数”，质量指标“质量指标科学性”改为“环境日宣传活动开展主题符合率”、“媒体宣传报道验收达标率”，时效指标“时效指标明确性”改为“环境日宣传活动开展及时率”、“媒体宣传报道及时率”，成本指标“成本指标合理性”修改为“成本控制率”，社会效益指标“社会效益指标合理性”改为“环境日宣传活动参与人次”，生态效益指标“生态效益指标科学性”删除，可持续影响指标“可持续影响指标合理性”改为“媒体宣传报道点击量”。</p>
------	--

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：购置公务用车

项目概况		原车辆为2012年购置，计划报废后新购置车辆1辆。2024年预算金额25万元，实际完成24.99万元，预算执行率99.96%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	

绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	<p>评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）</p> <p>①项目是否有绩效目标；</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；</p> <p>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；</p> <p>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	部分达成并具有一定效果	1	
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算编制是否经过科学论证；</p> <p>②预算内容与项目内容是否匹配；</p> <p>③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；</p> <p>④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算资金分配依据是否充分；</p> <p>②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
资金管理	资金到位率	100%	3	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	达成预期目标	3	
	预算执行率	=100%	3	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	99.96%	3	

过程		资金使用合规性	合规	4	<p>评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	4
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	<p>评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	<p>评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理性	30	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	30
	质量指标						
	时效指标						
	成本指标						
效益指标	经济效益	经济效益合理性	合理性	40	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	38
	社会效益						
	生态效益						

	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			96
绩效等级	优						
主要成效	车辆更新后，能够及时服务中心的各项外出采访等工作，为宣传美丽江苏建设提供有力保障。						
存在问题	绩效目标设置不够科学, 部分指标未根据项目实际内容设置。因为到年底才完成采购工作, , 使用电车的经济效益有待进一步评估。						
整改措施	后期计划将数量指标“数量指标合理性”改为“购置公务用车数量”，效益指标“经济效益合理性”改为“公务用车正常使用率”、“公务用车故障发生率”。						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：办公设备购置

项目概况		日常办公设备配备以及新闻宣传、影视制作等相关器材的更新升级。2024年预算资金共3.60万元。实际使用3.59万元，预算执行率99.72%。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	<p>评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）</p> <p>①项目是否有绩效目标；</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；</p> <p>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；</p> <p>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	部分达成并具有一定效果	1
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算编制是否经过科学论证；</p> <p>②预算内容与项目内容是否匹配；</p> <p>③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；</p> <p>④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	<p>评价要点：</p> <p>①预算资金分配依据是否充分；</p> <p>②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2
资金管理	预算执行率	=100%	3	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	99.72%	2.99	
	资金到位率	100%	3	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。</p>	达成预期目标	3	

过程		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	8
	质量指标	固定资产利用率	100%	10	执行情况达到100%得满分，未达到100%按完成比率得分。	达成预期目标	10
	时效指标	采购及时性	100%	5	执行情况达到100%得满分，未达到100%按完成比率得分。	达成预期目标	5
	成本指标	成本控制率	100%	5	执行情况按未达到100%得满分，，每超过1%，扣5%权重分。	达成预期目标	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	保障环保宣教工作正常开展	及时	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	20

效益指标

双三三目标	生态效益						
	可持续影响	可持续影响指标科学性	科学	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	18
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			93.99
绩效等级	优						
主要成效	2024年度共采购2台一体打印机及文件柜2个等资产。办公设备采购及时性100%，办公设备验收合格率100%，从而保障了中心生态教育、新闻宣传等工作的圆满完成。						
存在问题	绩效目标设置不够科学,部分指标未根据项目实际内容设置。						
整改措施	后期计划将如数量指标“数量指标合理性”改为“设备购置数量”或“设备购置任务完成率”、质量指标“固定资产利用率”改为“设备购置验收合格率”、时效指标“采购及时性”改为“采购及时率”、效益指标“保障环保宣教工作正常开展”改为“购置设备使用率”、可持续影响指标“可持续影响指标科学性”改为“设备正常运行率”,符号、指标值均需同步修改。						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省环境保护宣传教育中心

项目名称：环保宣教及公共关系工作经费

项目概况		1、及时发布全省生态环境系统重要政策、环境质量等重大信息。2、开展重点工作专题宣传及生态环境典型宣传工作，协调组织相关媒体进行采访报道，发布消息、制作专题片。3、完成《江苏环境》年度采、编、出版、发行工作。全年完成《中国环境报》江苏稿件组稿及采编工作。组织全省环保通讯员培训班。4、做好环保“两微一端”等新媒体平台的建设运维。编制宣传读物、宣传资料、宣传画册等。5、开展环保舆情搜集、编发及舆情监测平台日常维护，对重大环保舆情及时发布专报。6、生态环境公益文化产品的设计及制作。7、召开环保宣教相关工作会议，组织相关人员进行业务培训。8、2024年预算金额269.29万元，实际发生265.16万元，预算执行率98.47%					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1	
	绩效目标						

		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	部分达成并具有一定效果	1
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	98.47%	2.95
		资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	数量指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	9
	质量指标	质量指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	9
	时效指标	时效指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	9
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	社会效益指标合理性	合理	20	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	20
	生态效益	生态效益指标合理性	合理	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	10
	可持续影响	可持续影响指标科学性	科学	10	执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分	达成预期目标	10
满意度指标	服务对象满意度						

总计			100		94.95
绩效等级	优				
主要成效	<p>聚力宣贯习近平生态文明思想，引领力进一步提升。</p> <p>一是坚持强化思想传播。创新“理论武装+阵地建设+实践转化”，连续两年举办习近平生态文明思想宣讲大赛，接续开展“百场”巡讲，覆盖“百万”人次，获全省宣传思想文化工作创新案例。领导干部带头宣讲，推出“书记、市长谈生态文明建设”等栏目，以“讲责”推动“明责、履责”。厅领导在主流媒体平台在线宣讲，全网107万人次收看，有效推动生态理念与基层治理实践的深度融合。依托江苏习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心生态环境厅基地，形成理论成果50余篇。</p> <p>二是积极壮大正面宣传。聚焦“长江大保护”“新一轮太湖治理”等国家战略主题，构建多元形式的传播体系，打造“美丽江苏怎么看，我用数据告诉您”特色发布品牌，连续四年获评省级新闻发布优秀单位。全年刊发江苏生态环境报道1000余篇，《人民日报》34篇、央视新闻12次，其中新闻联播报道6次，实现主流媒体报道量、质双突破。“江苏生态环境”新媒体矩阵在全国影响力榜单中占据显著优势。</p> <p>三是牢牢守住舆论阵地。围绕春节烟花爆竹燃放、秋冬大气质量波动等，推出系列舆论引导文章，消解负面影响。完成江苏生态环境舆情469期简报、20期专报、11期月报。中央生态环境保护督察进驻期间，省市两级联动，确保涉江苏生态环境网络舆情平稳有序，得到督察组有关领导肯定。</p>				
存在问题	<p>一、机制建设不能适应宣教事业发展的需求。激励方法、工作流程、资源分配等无法满足当前宣教任务和未来发展趋势的要求，导致形式与内容、理论与实践、机关作风与群众需求之间等方面不同程度的存在脱节问题，降低了工作成效。</p> <p>二、绩效目标设置不够科学，部分指标未根据项目实际内容设置。</p>				
整改措施	<p>一是不断提升新闻宣传传播质效。紧密围绕厅党组部署、厅中心工作做好布局，及时信息发布、宣传解读。推行“周选题、月调研”，卡时、卡点、卡位开展宣传，充分展示江苏深入打好污染防治攻坚战特色亮点工作。开好新闻发布会，持续开展“美丽江苏怎么看，我用数据告诉您”主题发布，深挖经验做法、先进典型。在主流媒体推出“一把手谈生态文明”栏目，邀请媒体深入一线采访报道，抓住“两山”理论提出20周年契机，联合策划推出更多“重磅”稿件和节目。同时，加强对重点事件、重点领域、重要时间点的舆情监测，完善江苏生态环境舆情管理系统，增强全省舆情分析研判、应对处置的主动性、针对性和实效性。</p> <p>二是着力巩固深化统一战线。充分用好“一基地一学院”等平台，开展习近平生态文明思想理论实践研究和学习培训。组建习近平生态文明思想宣讲团，持续开展习近平生态文明思想宣讲向基层延伸，推广实践成果。创新开展社会宣传，面向社会倡导生态产品生产及使用，试点生态超市合作。坚持广泛动员，进一步扩大统一战线，指导推动环保志愿者队伍建设，开展志愿服务，通过举办交流培训，编制工作指南，组织实施试点工作和品牌项目，进一步凝聚绿色低碳环保社会共识。</p> <p>三是后期计划将数量指标“数量指标合理性”改为“物业服务完成率”和“开展宣传教育次数”，质量指标“质量指标科学性”改为“物业服务达标率”、“宣传教育活动主题符合率”，时效指标“时效指标科学性”改为“物业服务及时率”、“宣传教育活动开展及时率”，社会效益指标“社会效益指标”改为“物业服务覆盖率”、“宣传教育活动参与人次”，生态效益指标“生态效益指标合理性”后期考虑取消，可持续影响指标“可持续影响指标科学性”改为“办公业务正常开展保障率”符号、指标值均需同步修改。</p>				