

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	环保宣教及公共关系工作经费	主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2022年	完成时间	2120年
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心	项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性	0		
实施可行性	<p>(1) 根据生态环境部《关于进一步加强信息发布和舆论引导工作的意见》和原江苏省环保厅《关于加强环境舆论监督和引导工作的通知》，建立环境舆情的收集、研判、上报机制，为舆论有效引导和舆情妥善处置创造条件。</p> <p>(2) 根据《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》和生态环境部《全国生态环境系统新媒体矩阵管理办法》，着力打造便民高效的政务新媒体平台。</p> <p>(3) 江苏生态文明建设走在全国前列，无论是理论创新还是实践探索，都需要舆论的有力支持。只有充分运用好新闻客户端平台，善于抢占舆论传播制高点，讲好江苏绿色发展的好故事，传播江苏环保好声音，才能为更大力度推动江苏生态文明建设和更扎实发展江苏环保事业，凝聚起思想的“最大公约数”，激发出鼓与呼的“最大正能量”。</p> <p>(4) “环保正青春”活动做为省委宣传部“江苏网络文化季”省级优秀项目，自2017年开展以来，已有全省87个高校环保社团积极参与。“环保正青春”活动通过组织指导全省高校环保社团力所能及地践行生态环境保护，吸引更多的大学成为保护环境、低碳生活的先行者和传播者，并影响带动身边更多的人，发挥青春正能量，成为保护生态环境、建设环保家园的先行者和推动者。</p> <p>(5) 省委网信办于2020年初发布《关于推进网络评论队伍建设加强网络评论工作的实施意见》，根据该意见精神，省厅拟发布《关于推进生态环境系统网络评论队伍建设加强网络评论工作的实施意见》。</p>		
项目实施内容	<p>1、及时发布全省生态环境系统重要政策、环境质量等重大信息。</p> <p>2、开展重点工作专题宣传及生态环境典型宣传工作，协调组织相关媒体进行采访报道，发布消息、制作专题片。</p> <p>3、完成《江苏环境》年度采、编、出版、发行工作。全年完成《中国环境报》江苏稿件组稿及采编工作。组织全省环保通讯员培训班。</p> <p>4、做好环保“两微一端”等新媒体平台的建设运维。编制宣传读物、宣传资料、宣传画册等。</p> <p>5、开展环保舆情搜集、编发及舆情监测平台日常维护，对重大环保舆情及时发布专报。</p> <p>6、生态环境公益文化产品的设计及制作。7、召开环保宣教相关工作会议，组织相关人员进行业务培训。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	204.1
		一般公共预算资金	204.1
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
		其他资金	0
	支出		半年(程) 计划执行数
环保宣教及公共关系工作经费	81.64	204.1	

中长期目标		及时发布环境信息，传播环保理念，进一步提高公民环境意识，让习近平生态文明思想深入人心，为打造“美丽中国”的江苏样本营造良好的舆论氛围。		
年度目标		及时发布环境信息，传播环保理念，进一步提高公民环境意识，让习近平生态文明思想深入人心，为打造“美丽中国”的江苏样本营造良好的舆论氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展宣传教育活动次数	≥1次	≥2次
		物业服务完成率	=100%	=100%
	质量指标	物业服务达标率	=100%	=100%
		宣传教育活动主题符合率	=100%	=100%
	时效指标	物业服务及时率	=100%	=100%
		宣传教育活动开展及时率	=100%	=100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	物业服务覆盖率	=100%	=100%
		宣传教育活动参与人次	≥50人次	≥100人次
	生态效益			
可持续影响	办公业务正常开展保障率	=100%	=100%	
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		环境志编修		主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2022年		完成时间	2120年
实施单位		江苏省环境保护宣传教育中心		项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性		及时筹备编纂环境志的相关工作			
实施可行性		及时筹备编纂环境志的相关工作			
项目实施内容		及时筹备编纂环境志的相关工作			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			1
		一般公共预算资金			1
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年(程) 计划执行数
环境志编修			0.2	1	
中长期目标		及时筹备编纂环境志的相关工作			
年度目标		及时收集、校对与环境志编修的相关工作			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=20%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	购置校验工具完成率	=0%	=100%
	质量指标	购置校验工具验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	购置校验工具及时率	=100%	=100%
	成本指标	总成本控制率	≤100%	≤100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	校验工具使用率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	江苏省生态文化建设项目	主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2122年
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心	项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性	<p>一、中央、国家对生态文化建设提出明确要求党的二十大报告指出，要增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。2023年12月27日，中共中央、国务院印发《关于全面推进美丽中国建设的意见》，明确提出培育弘扬生态文化。挖掘中华优秀传统文化思想和资源，推出一批生态文学精品力作，促进生态文化繁荣发展。2024年5月15日，生态环境部、中央社工部、中央文明办、中央网信办、教育部、民政部、文旅部、团中央、全国妇联等9家单位联合印发《关于深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动工作方案》（环宣教〔2024〕28号）中明确，鼓励文艺工作者创作承载生态价值理念的生态文化作品。</p> <p>二、省委、省政府对生态文化建设提出明确要求2024年5月30日，省委、省政府印发《关于全面推进美丽江苏建设的实施意见》，明确要求大力弘扬生态文化。实施生态文化建设工程，加大生态文明题材文艺作品创作力度，推出一批文学、戏曲、影视、音乐等产品。2023年9月13日，在全省生态环境保护大会上，信长星书记强调要着力打造生态文化品牌，把传承“水韵江苏”独特生态文化作为担当新的文化使命的重要实践，讲好发生在江苏大地的美丽中国故事，充分彰显水韵人文之美。2023年12月27日，省生态环境厅、省委宣传部、省文化和旅游厅和省文联共同印发《关于大力推进生态文化建设的行动方案》（苏环办〔2023〕333号），必须在2024年、2025年落实12项具体工程，到2025年，全省各地形成一批生态文化精品，广泛带动社会各界积极参与生态文化建设。</p> <p>三、新一轮部省合作协议签署中的具体任务要求2023年5月23日，生态环境部、中国作家协会联合印发《关于促进新时代生态文学繁荣发展的指导意见》（环宣教〔2023〕25号），明确了新时代生态文学的创作方向，以及促进新时代生态文学繁荣发展的具体举措。2023年11月1日，生态环境部与省政府签署《以高品质生态环境支撑高质量发展 加快推进人与自然和谐共生的现代化》合作协议，其中合作内容的第一条“深化习近平生态文明思想江苏新实践”中，明确提出“生态环境部支持江苏举办全国性生态文化主场活动”。</p>		
实施可行性	<p>一、生态宣传活动形式不断创新。定期组织新闻发布会，及时发布自然生态保护工作成果。持续举办“5.22国际生物多样性日”“6.5环境日”“蔷薇花信”系列活动，不断创新以微视频大赛、科普云课堂、“扬子江文学驿站”、公众号“神奇动物在哪里”“神奇植物在哪里”等活动形式。推动“长江大保护，绿色共成长”“环境守护者行动”等活动规模不断扩大，拓展公众参与途径。</p> <p>二、生态教育宣传影响持续扩大。2020年正式加入“爱知生物多样性地方政府联盟”，积极参与全球生物多样性框架相关工作经验交流。率先开启环境损害案件中生物多样性价值的损害评估与赔偿等司法探索，形成具有示范意义的典型案例。积极参与COP15大会系列活动，以“美丽江苏”为主题搭建地方线上展馆，以“保护生物多样性 绘就美丽江苏新画卷”举办中国角江苏边会。支持扬州中国大运河博物馆建设，共同成立江苏省生态环境科教宣传基地。</p> <p>三、生态文化产品类型日益丰富。出版发布《生物多样性保护 绘就美丽江苏新画卷》《江苏省重点动植物保护物种图册》《苏小环净看环保》等宣传推广手册和科普知识读本，合作创作、演出公益话剧《生命的托付》、电影《环保局长》。以“江苏环保达人净净”为主角，创作《净说环保》科普漫画50期，被生态环境部评为2018年优秀生态环境宣传产品。开发“净水之旅”VR游戏、“净净”机器人及系列漫画、微视频等。从电影到话剧，再到微视频、动漫，生态环境系统内对生态文化产品的输出进行了有益的探索和尝试。</p> <p>四、生态文化建设热情日益高涨。各地借助六五环境日宣传活动推动生态文化建设。2024年6月，南通率先以“扬生态文化，品大美南通”为主题举办生态文化月活动，原创话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》、歌舞《山水之间是我家》、朗诵《大自然在说话》、快板《践行嘱托向未来》等一批优秀、成熟的生态主题文艺作品搬上舞台。同时，对有关南通生态文明建设的书法、绘画、摄影等作品进行集中展示。无锡举办“美丽无锡生态文明建设成就艺术巡展”；苏州发布“趣苏州？生态游”研学路线和《昆山之恋》原创生态文明主题歌曲；常州公布“低碳生活 美丽常州”生态文化作品获奖名单，发布5条生态文化体验路线和六五环境日主题曲MV；宿迁发布“绿游宿迁”生态文化精品体验线路。</p>		

项目实施内容		<p>1. 委托业务费用用于生态文化作品创作及展示展演。（1）专题创作生态文化产品，采用委约方式，邀请影视、舞台创作、文学等专家，创作生态文化产品。计划出版1本20万字报告文学（或小说、文集）；1台舞台作品（舞蹈、歌曲、情景剧、诗歌朗诵等至少各1个）；100张展现美丽江苏建设成就的摄影照片；100副书法、美术作品；1场展示生物多样性成就的无人机创作；2-3部短视频。（2）开展生态文化作品征集活动，面向社会征集生态文化优秀作品，给予奖励及创作支持。（3）生态文化作品展示，委托省内优质演出代理资源，包括场地租赁、活动展演展示以及相关服务保障等。计划开展1场主活动（舞台节目展演）；2-3场专项活动（摄影、书画、无人机展示）；1场文学作品宣推活动。</p> <p>2. 邀请专家参与生态文化作品评选。（1）支付相关生态文化作品评选劳务费，按文学、音乐、舞台剧、美术、摄影5类组织评选</p>		
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		204.2
		一般公共预算资金		204.2
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年（程） 计划执行数
江苏省生态文化建设项目		71.47	204.2	
中长期目标		<p>通过生态文化项目建设，每年形成一批具有江苏地域特色的生态文化精品，作为习近平生态文明思想的有效传播途径，广泛带动社会各界积极参与生态文化建设，持续为人民群众提供更高质量、更多类型、更新创意的优质生态文化产品，不断提升广大人民群众对生态文化产品的认同感，为建成文化强省、美丽江苏提供重要支撑。</p>		
年度目标		<p>通过生态文化项目建设，每年形成一批具有江苏地域特色的生态文化精品，作为习近平生态文明思想的有效传播途径，广泛带动社会各界积极参与生态文化建设，持续为人民群众提供更高质量、更多类型、更新创意的优质生态文化产品，不断提升广大人民群众对生态文化产品的认同感，为建成文化强省、美丽江苏提供重要支撑。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=35%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	完成专题创作的生态文化产品	=1项	=2项
	质量指标	出版生态文学专题创作产品	≥0%	≥100%
	时效指标	生态文化产品展示活动及时完成率	≥0%	≥100%

	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	生态文化展示活动参与人次	≥100万人次	≥600万人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	办公设备购置	主管部门	江苏省生态环境厅	
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级	
开始时间	2022年	完成时间	2120年	
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心	项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305	
立项必要性	配合生态文明宣传进一步推广，需要对日常办公设备配备以及新闻宣传、影视制作等相关器材的更新升级			
实施可行性	配合生态文明宣传进一步推广，需要对日常办公设备配备以及新闻宣传、影视制作等相关器材的更新升级			
项目实施内容	日常办公设备配备以及新闻宣传、影视制作等相关器材的更新升级			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		3
		一般公共预算资金		3
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
办公设备购置		0.9	3	
中长期目标		保障新闻宣传等中心日常工作		
年度目标		保障新闻宣传等中心日常工作		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	设备购置数量	≥2台	≥5台
	质量指标	设备购置验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	采购及时率	=100%	=100%
	成本指标	成本控制率	≤100100	≤100100
效益指标	经济效益			
	社会效益	设备购置使用率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响	设备正常运行率	=100%	=100%
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	生态环保体验中心运营维护经费		主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2120年
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心		项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性	0			
实施可行性	生态体验中心自2015年3月对外开放以来，已运营8年多，接待参观人数6万余人。			
项目实施内容	江苏省生态环保体验中心布展区域占地约1000m ² ，是我省向公众传播环保科普知识，倡导低碳环保行为，引导公众参与环保的一个重要互动交流平台。以后期运维服务为主。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		5
		一般公共预算资金		5
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
生态环保体验中心运营维护经费		2	5	
中长期目标	1. 根据体验中心的实际情况，全年计划安排12次月度巡检； 2. 根据年度工作安排，重大活动工程维护人员到场保障； 3. 24小时电话技术支持； 4. 热情周到服务好参观人员			
年度目标	1. 根据体验中心的实际情况，做好设备维修维护； 2. 根据年度工作安排，重大活动前工程维护人员到场保障； 3. 24小时电话技术支持； 4. 做好宣传产品的及时制作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	设备维修维护完成率	=100%	=100%
		宣传产品制作完成率	=0%	=100%
	质量指标	设备维修维护达标率	=100%	=100%
		宣传产品制作完好率	=100%	=100%
	时效指标	设备维修维护及时率	=100%	=100%
		宣传产品制作及时率	=100%	=100%
	成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	宣传产品发放率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响	设备故障发生率	=0%	=0%
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	生态文明建设工程宣传专项资金		主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2120年
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心		项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性	0			
实施可行性	为进一步加大江苏生态环境工作宣传力度，聚焦全省生态文明建设、污染防治攻坚战取得的新进展、新成效，针对关键时间节点，围绕相关主题，通过丰富多彩的形式做好宣传报道及宣传活动。			
项目实施内容	1、“六五”环境日等重要时间节点开展系列宣传教育活动。2、开展全省生态文明教育实践基地建设。3、生态文明建设科普知识宣传。4、在中央、省内主流媒体平台开展宣传报道。5、与主流媒体合作，开展形式丰富的宣传活动。6、开展能力提升的项目培训。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		354.6
		一般公共预算资金		354.6
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
	生态文明建设工程宣传专项资金	124.11		354.6
中长期目标	在全省形成多家生态文明教育实践基地，更好的开展生态文明建设科普知识宣传。通过中央、省内主流媒体渠道，加大我省生态文明建设的宣传报道力度与广度。			
年度目标	在全省形成多家生态文明教育实践基地，开展生态文明建设科普知识宣传，更好的开展环境日宣传活动。通过中央、省内主流媒体渠道，加大我省生态文明建设的宣传报道力度与广度。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学

过程	资金管理	预算执行率	=35%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	媒体宣传报道次数	≥30次	≥50次
		环境日宣传活动开展次数	≥1次	≥1次
	质量指标	环境日宣传活动开展主题符合率	=100%	=100%
		媒体宣传报道验收达标率	=100%	=100%
	时效指标	环境日宣传活动开展及时率	=100%	=100%
		媒体宣传报道及时率	=100%	=100%
	成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	环境日宣传活动参与人次	≥201000 人次	≥201000 人次
	生态效益			
	可持续影响	媒体宣传报道点击量	≥100000 次	≥200000 次
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	培育环保社会组织经费		主管部门	江苏省生态环境厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2120年
实施单位	江苏省环境保护宣传教育中心		项目负责人/ 联系电话	吴晓文 58527305
立项必要性	0			
实施可行性	<p>1、“绿益江苏”环保公益项目小额资助以及优秀项目的评选奖励，支持环保社会组织在省内开展各类大型环保公益活动。2、全省环保社会组织联盟日常工作。3、开展“环境守护者”、“公众看环保”、“环保设施公众开放”等系列公众参与活动。4、全省环保社会组织能力建设培训。5、建立政府与环保社会组织的交流合作机制，搭建公众参与的开放性互动平台，支持环保社会组织开展环境公益诉讼。6、开展《江苏生态文明20条》宣传活动，创作开发“净净”系列生态文化产品。</p>			
项目实施内容	<p>1、“绿益江苏”环保公益项目小额资助以及优秀项目的评选奖励，支持环保社会组织在省内开展各类大型环保公益活动。2、全省环保社会组织联盟日常工作。3、开展“环境守护者”、“公众看环保”、“环保设施公众开放”等系列公众参与活动。4、全省环保社会组织能力建设培训。5、建立政府与环保社会组织的交流合作机制，搭建公众参与的开放性互动平台，支持环保社会组织开展环境公益诉讼。6、开展《江苏生态文明20条》宣传活动，创作开发“净净”系列生态文化产品。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		67.1
		一般公共预算资金		67.1
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数
培育环保社会组织经费		20.13	67.1	
中长期目标		<p>组织会议及活动及时完成率100%，生态文化产品创作及时完成率100%，形成全社会“共治、共建、共享”的全民参与氛围。</p>		
年度目标		<p>组织会议及环保社会组织活动及时完成率100%，形成全社会“共治、共建、共享”的全民参与氛围。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理

	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=30%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	环保社会组织宣传活动次数	≥0次	≥8次
	质量指标	环保社会组织宣传活动主题符合率	=100%	=100%
	时效指标	环保社会组织宣传活动开展及时率	=100%	=100%
	成本指标	项目总成本	≤48万元	≤120万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	环保社会组织宣传活动覆盖率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			