

## 省生态环境厅等四部门印发《关于大力推进生态文化建设的行动方案》的通知

各设区市生态环境局，市委宣传部，市文化广电和旅游局，市文联：

现将《关于大力推进生态文化建设的行动方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

(此页无正文)

(此件公开发布)

# 关于大力推进生态文化建设的行动方案

为深入宣传贯彻习近平生态文明思想，学思践悟习近平文化思想，紧紧围绕江苏走在前、做示范的重大要求，促进全省生态文化繁荣发展，以人与自然和谐共生的生态文明价值观凝聚全社会精神力量，推进生态文化自觉自信，激发全社会共建共享生态文明的内生动力，制定本方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行习近平生态文明思想和习近平文化思想，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，贯彻落实全国、全省生态环境保护大会及省委十四届四次、五次全会精神，聚焦新时代生态文明建设和生态环境保护伟大实践，聚焦社会主义文化强省和美丽江苏建设，以高品质生态环境支撑高质量发展为着力点，创作更多既有生活底蕴又有艺术高度的优秀生态文化作品，把传承“美丽江苏”独特生态文化作为担当新的文化使命的重要实践，在建设中华民族现代文明上探索新经验、展现新作为。

## 二、目标任务

以举办“全国生态文化主场活动暨江苏生态文化节”为契机，以“美丽江苏 生态家园”为宗旨，以各类比赛、展览、演出、群文活动为核心要素，打造全国知名生态文化标识活动。到2025

年，形成一批生态文化主题作品，广泛带动社会各界积极参与生态文化建设，持续为广大人民群众提供更高质量、更多类型、更创新意的优质生态文化产品，不断提升广大人民群众对生态文化产品的认同感，为建成文化强省、美丽江苏提供重要支撑。

### **三、具体内容**

按照举办“全国生态文化主场活动暨江苏生态文化节”要求，通过生态文化建设全民普及、生态文化主题作品重点创作两大类，设置四个系列12项具体工程，加强生态文化产品供给。

#### **（一）作品征集创作展演系列**

##### **1.征集生态主题文艺作品**

在全省范围内，征集评选戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、书法、美术、摄影等各艺术门类生态主题文艺作品。优秀作品将于全国生态文化主场活动暨江苏生态文化节进行颁奖和集中展示。

##### **2.专题创作生态主题文艺作品**

按照文学创作（小说、报告文学）、影视剧本创作（电影、电视剧、纪录片、公益广告）、舞台艺术创作（话剧、歌剧、舞剧、音乐剧、地方戏曲）、网络创作（短视频、动漫）、游戏创作（网络游戏、单机游戏、桌面游戏、手机游戏）等不同类别，采用委约、邀请等方式，组织专业文艺人才进行创作，推出更具生命力、影响力的作品，并对获奖作品给予扶持奖励。到2025年，力争推出1—2部在全国有影响力的作品。

##### **3.优秀生态主题文艺作品展（巡）演**

充分发挥文艺作品培根铸魂、凝心聚力作用，从征集作品、专题创作中遴选一批反映江苏生态特色、地域区域特点的优秀生态主题文艺作品，结合“我们的中国梦”——文化进万家、“送戏下乡”等活动进行展演展示。到2025年，优秀生态主题文艺作品展（巡）演实现省内全覆盖。

## （二）先进人物评选系列

### 1. 评选“美丽江苏”年度人物

充分发挥时代楷模、道德模范、绿色中国年度人物、中国生态文明奖先进集体和先进个人、最美生态环境志愿者、最美基层环保人等榜样的引领示范作用，每年评选若干“美丽江苏”年度人物。到2025年，涌现一批生态环境保护领域先进典型。

### 2. 开展“绿动未来”选拔活动

聚焦生态科技文化科普，依托省青少年科技创新大赛、省青少年科技模型大赛、知识竞赛等赛事，选拔一批热衷生态环境保护领域科学研究的初、高中生，联合高校、科研院所及重点实验室开展定向培养，通过自然科学研究在青少年群体中树立生态文明价值观念。

## （三）精品活动系列

### 1. 评选“美丽江苏”生态文化精品体验线路

发挥长江“绿色脊梁”、南部“太湖明珠”、东部“美丽海湾”、中部“生态绿心”、北部“黄河故道”和大运河文化生态长廊等生态文化分区特色优势，每年推出若干“美丽江苏”生态

文化精品体验线路，串联“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、生态旅游示范区、“生态岛”试验区、生态缓冲区、生态文明教育实践基地等多种实境生态文化载体，积极向旅游市场推广。到2025年，逐步形成省级生态文化精品体验“百景图”。

## **2.举办唱响“美丽江苏”合唱活动**

充分发挥经典歌曲打动人、鼓舞人、激励人的独特魅力，创作改编一批反映生态文明建设方面的歌曲，结合群众文化“百千万”工程和“双千计划”中培育的优秀群众文化团队、优秀群众文化骨干，选取生态优美之地，广泛发动专业组织、民间力量唱响“美丽江苏”之歌。到2025年，“美丽江苏”合唱活动成为我省群众文化广场活动的重要品牌，推出“紫金合唱节”生态专场。

## **3.举办“人与自然和谐共生”主题摄影大赛**

紧紧围绕牢记总书记对江苏的殷殷嘱托，聚焦2013—2023年江苏生态环境保护工作成效，通过线上“晒”、线下展，用摄影图片展示新时代以来生态环境的“沧桑巨变”以及人民群众在良好生态环境中的获得感、幸福感、安全感。

## **4.举办生物多样性科普文化活动**

发挥现代媒介优势，运用VR、AR、户外大屏、无人机集群展演等载体，拓展生物物种科普教育、宣传引导形式，充分调动社会各界对于生物多样性保护的关注度、知晓度、参与度，全面动员社会各界保护生物多样性，进一步推动“昆明蒙特利尔全球生物多样性框架”全面实施，建设“美丽江苏”的实践范例。

#### （四）深度传播系列

##### 1. 打造“江苏青山书角”生态文化微空间

充分发挥公共空间的公益性、共享性、开放性、传播性，依托社区、公园、商场等人员密集区域，结合“双千计划”中的打造1000个城乡最美公共文化空间，创办全国有影响力的生态文化品牌期刊，提供生态文明领域纸质书刊、电子书刊。利用AR、VR、3D全息影像等数字技术，以书刊为中心，打造线上、线下融媒体传播的生态文化微空间。

##### 2. 制作万物复“苏”纪录片

深度挖掘江苏江河湖海交汇的资源禀赋，及“一山二水七分田”的生态特征，围绕“丘陵山地”“湖泊湿地”“海岸滩涂”“城镇农田”“人与自然”等主题拍摄纪录片，赋予江苏生态文化以独特的水韵气质，充分彰显江苏的水韵人文之美。

##### 3. 制作“最美生态环保人”系列微电影

充分发挥生态文化潜移默化作用，聚焦江苏“最美生态环保人”，通过人与生态环境的关系展现今昔巨变，勾勒以绿为底色的美丽江苏画卷，展示新时代江苏动人的绿色故事。到2025年，形成系列微电影在主流视频网站投放。

### 三、保障措施

（一）搭建展示平台。开展生态文化资源普查，摸清全省生态文化产品底数，按照创作方向、作品类型，汇集各地已有的生态文化产品，并不断充实完善平台内容与资源，同步展示全国生

态文化主场活动暨江苏生态文化节的产品，搭建全省统一调度、展示的生态文化展示平台。

(二)加强组织领导。建立全省生态文化建设工作协调机制，按年度统筹谋划相关工作，确定年度建设计划及目标任务。各地要高度重视生态文化建设，把促进生态文化发展纳入日常工作，坚持正确导向，强化统筹指导。

(三)强化队伍建设。组织、团结、动员广大文艺工作者(包括新文艺组织和新文艺群体)参与生态文化主题作品创作。加强对社会各界生态文化创作人才的发掘、培养、交流，建立生态环境系统内生态文化创作人才培养机制，进一步激发创作活力。

(四)加大投入力度。加大公共财政投入，建立生态文化发展投入长效机制，分阶段设置扶持资金。在创作阶段，积极设置覆盖范围广泛的准备资金;在完成阶段，安排精品奖励专项资金，通过科学合理评估对创作人员、组织、机构给予奖励。

(五)建立扶持鼓励机制。每年推出创作规划、扶持计划，适时设立重大题材、重点领域生态文化创作项目，积极推荐优秀作品参加国家级奖项申报，鼓励引导优秀作品投入市场。各地结合实际积极参与生态文化主题作品创作及选送，并动员有社会责任感的企业支持参与生态文化公益事业。