

江苏省“十四五” 生态环境宣传教育规划

江苏省生态环境厅

2021年7月

目 录

一、发展现状和形势分析	1
(一)“十三五”取得的成效	1
(二)存在问题和面临形势	7
二、总体要求	12
(一)指导思想	12
(二)基本原则	12
(三)主要目标	13
(四)具体指标	13
三、主要任务	14
(一)习近平生态文明思想学习宣传更加深入	14
(二)生态文明建设宣传更加精准	15
(三)环保公众参与更加有序	15
(四)生态文明教育更加规范	16
(五)环境舆情应对更加科学	16
(六)生态文化发展更加繁荣	17
四、重点工程	17
(一)习近平生态文明思想学习宣传工程	17
(二)生态文明建设宣传工程	18
(三)环保公众参与工程	21

(四) 环境教育培训工程	25
(五) 环境舆情管理工程	27
(六) 生态文化建设工程	27
五、保障措施	29
(一) 加强组织领导	29
(二) 深化制度建设	30
(三) 打造“尖兵”队伍	30
(四) 加大投入力度	31
附件 1	32
附件 2	35

为深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，落实生态环境部、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部门联合印发的《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》要求，进一步加强生态环境宣传教育工作，积极构建生态环境治理全民行动体系，为深入推进美丽江苏建设，促进人与自然和谐共生营造良好社会氛围和坚实社会基础。根据“十四五”生态环境保护工作部署，结合我省工作实际，编制本规划。

一、发展现状和形势分析

（一）“十三五”取得的成效

“十三五”期间，全省生态环境宣传教育战线不忘初心、牢记使命，深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院、省委、省政府和生态环境部决策部署，牢固树立绿色发展理念，紧紧围绕改善生态环境质量这一核心，加大新闻宣传力度，积极引导社会舆论，广泛动员公众参与，生态环境宣传教育工作取得显著成效。

一是舆论引导能力明显增强。主动放大环保官方声音，组织新闻发布会（通气会、集中采访）150余次。《人民日报》、新华社、中央电视台、中央人民广播电台等中央主流媒体刊发我省环保新闻50余篇；《中国环境报》刊发江苏报道1000余篇，头版头条近40篇，专版50余块，质量和数量位居全国前列；中国环境报社江苏记者站连续多年被授予“先锋记者

站”称号；《新华日报》刊登生态环保新闻 1000 余篇，开设专版 50 块；省广播电视台播出环保新闻 800 余条，省内主流媒体刊（播）环保新闻成为常态。省生态环境厅被省委宣传部授予 2016、2017、2018 年度“全省新闻发布优秀单位”。无锡每年在《无锡日报》刊发市委书记署名生态环境保护文章。苏州连续多年在《苏州日报》刊发市长署名生态环境保护文章。南通自 2018 年 2 月起，每月在《南通日报》开设“曝光台”“回音壁”“致歉栏”专栏，主动曝光 40 批次 362 件环境问题，96 家企业刊发致歉信。镇江邀请中央和省级媒体集中采访，展示习近平总书记视察镇江五周年当地在长江大保护、生态文明建设等方面取得的成效。“健康长江泰州行动”得到中央电视台、《人民日报》等主流媒体 60 多次专题报道。省打好污染防治攻坚战指挥部全体成员单位密切配合，通过强有力的宣传发动，既调动了广大群众参与治污攻坚的积极性，也有效解决了一批群众身边突出的环境问题，赢得了人民群众的充分肯定和广泛赞扬。

二是全省新媒体矩阵基本形成。“@江苏生态环境”发布微博 10639 条，开展“带着微博看环保”直播活动 82 场，阅读量累计超过 2565 万人次。“江苏生态环境”微信公众号累计发稿超过 5000 篇，拥有粉丝 6 万多人。策划推出“不忘初心，牢记使命”“一五一十地干”“不说不知道”“直击看不见的污染”“难忘身边的他（她）”“围炉夜话”“蔷薇花信”“服务高质量发展”“往美里想，往好里干”“青春之歌”等宣传专题。“江苏生态环境网”新闻栏目及宣传专栏发稿 12302 篇，“江苏环

保公众网”发稿 9447 篇。在新华报业集团“交汇点”新闻客户端开辟“绿政”频道，发布环保新闻 10858 篇。《江苏环境》发行量逐年增加。13 个设区市生态环境政务微博、微信等自媒体影响力不断扩大。

三是宣教品牌影响力逐步扩大。省政府将每年 6 月的第一周确定为全省“环境宣传教育周”。各地“纪念六五环境日”主题活动形式多样、精彩纷呈。“守望绿色家园”文艺汇演、大学生环保知识大赛、“绿色之声”音乐诵读会、“环保网络文化季”“我来测一测”“四方对话，打一场蓝天保卫战”“我爱古诗词——我和长江有个约定”“诗 e 中国行”江苏首站生态文化公益活动等得到社会各界的广泛参与。联合省文明办、省住房城乡建设厅、团省委、省妇联、省工商联共同发布《江苏生态文明 20 条》，成为全国首个省级生态文明公约。与宜兴市政府签订生态环境社会行动体系建设试点合作框架协议，为打通宣教工作“最后一公里”作出示范。南京打造两岸“环保小局长”交流、“自然小课堂”“心泉行动”等活动品牌。无锡连续 13 年开展环境月系列宣传活动。常州联合市城管局等单位开展“世界环境日·给垃圾做‘捡’法”现场活动。连云港每年六五环境日期间以“连云港绿色发布”形式宣传环保亮点工作、典型违法案件、先进人物事迹等。淮安每年开展“带着媒体看环保”系列活动。盐城联合市委宣传部开展“生态卫士”“十佳绿色人物”“最美环保人”等评选活动。扬州开展“行走江淮生态大走廊”系列活动。宿迁坚持每周发布环境监管周报，2017~2019 年共推送环境监管周报 150 期、县区环境监管周

报 100 期。

四是公众参与工作成效突出。开展“环境守护者”行动，全省 642 名环境守护者自觉担当示范员、观察员、监督员、宣传员和调解员，该项目被生态环境部、中央文明办评为“美丽中国，我是行动者”2019 年十佳公众参与案例。推进全省环保设施向公众开放，13 个设区市 86 家设施单位全面开放，各类设施累计开放 1300 余批次，参观受众超过 9 万人。开展“云参观”“云开放”等线上直播活动近 50 场次，超过 600 万公众参与其中。2019 年，《敞开大门 主动开放 破解“邻避”困境——江苏省常州市垃圾焚烧发电项目从“闲人免进”到“城市客厅”的创新实践》入选中央组织部编印的《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、在改革发展稳定中攻坚克难案例·生态文明建设》一书，2020 年该项目成为中央文明委在全国生态环境系统设立的第一家基层联系点。联合省委宣传部、省文明办、省教育厅等 8 家单位举办“长江大保护，绿色共成长”行动，持续 12 年长期跟踪记录长江环境质量、儿童生理指标以及绿色成长足迹，该项目被生态环境部、中央文明办评为“美丽中国，我是行动者”2020 年十佳公众参与案例。以小额资助、政府购买服务、专业培训等形式引导社会组织参与生态环境保护，全省环保社会组织联盟和高校环保社团联盟成员达 81 家。沿江八市联合开展“‘同饮一江水 共筑绿篱笆’绿色组织在行动”活动，动员社会组织参与长江大保护。启动全省重点行业企业绿色责任行动，实施“绿色伙伴”计划。联合省化工行业协会、纺织工业协会等 6 个行业协

会、社团组织发布“美丽江苏，七彩约定”，评选企业绿色发展案例。省政府、省环保联合会作为共同原告诉德司达（南京）染料有限公司环境污染公益诉讼案，被最高人民法院评为全国“十大民事行政案件”。徐州连续5年开展“环保邮路万里行”活动，把环保理念送到千家万户，该项目荣膺第二届江苏志愿服务金奖，被省文明办评为“文明江苏”志愿服务行动创新案例。无锡连续多年组织“环太湖生态文明志愿服务大行动”，引导公众共同保护太湖生态环境。连云港打造“环保市民观察团”，开通“港城环保污染随手拍”APP。南通出台《南通市环境违法失信行为公众监督管理办法（试行）》。扬州、泰州出台《举报生态环境违法行为奖励办法（试行）》，鼓励公众参与生态环境治理监督。

五是环境教育培训持续推进。出台教育培训相关管理办法，规范工作、理顺机制。组织生态环境系统培训、“十期千人”企业环保培训，做好培训质量评估。启动生态文明教育立法工作。命名18批江苏省绿色学校（幼儿园）2420所，创建江苏省绿色社区1126个，创建国际生态学校57所，全国中小学环境教育社会实践基地5家，省生态环保体验中心已接待3万余人次。开通“环保号”地铁，打造绿博园环保主题车站，开设“地铁环保小课堂”，不断拓展环保宣教阵地。“青少年环境知识科普课堂—生命之水”活动覆盖全省97个县（市、区）1736所学校，40余万学生参与。南京出台《南京市环境教育促进办法》，无锡出版《无锡环保教育地图》，苏州出版生态文明义务教育和学前教育阶段系列读本，常州

联合财政部门出台《生态文明创建示范项目资金补助办法》。南通建成国内规模最大的环境教育馆，建筑面积 9926 平方米，总投资 9100 多万元。镇江实施“绿芽计划”，招募选拔 300 名绿芽讲师志愿者深入学校开展环境教育。

六是生态文化产品不断丰富。与江苏省演艺集团合作创作、演出环保公益话剧《生命的托付》。联合中华环境保护基金会出品我国首部环保题材电影《环保局长》。以“江苏环保达人净净”为主角，创作《净说环保》科普漫画 50 期，被生态环境部评为 2018 年优秀生态环境宣传产品。制作《感知环保奥妙 共建绿色家园》环保科普视频 5 集，出版环保设施开放科普知识读本《苏小环净看环保》。创作《你好，这里是环保朋友圈》系列微视频，荣获“第五届全省新媒体创新作品奖”。开发“净水之旅”VR 游戏、“净净”机器人等系列生态文化产品。举办“生态环保，美丽江苏”全国诗词大赛，运用诗词传播生态文化。徐州唱响环保之歌、无锡生态环境卡通形象“锡小鹭讲环保”系列短片、扬州环保微电影《新生》被生态环境部评为 2019 年优秀生态环境宣传产品，常州制作《同饮一江水，共抓大保护》10 集纪录片，淮安创作《环保三字经》，镇江制作微电影《蹲守》并荣获省打好污染防治攻坚战指挥部微电影评选特等奖，宿迁制作的《企业环境违法典型案例漫画集》被生态环境部评为 2018 年优秀生态环境宣传产品。

七是环境舆情监测逐步规范。完善“江苏环保舆情管理系统”，强化对舆情的监测管理和分析，建立省、市、县三级联

动机制。实行舆情分类报送，在日常监测的基础上，针对重要时间节点增加舆情监测频次。24小时监测网络舆情，累计上报《江苏生态环境舆情简报》1820期，《重要环境舆情专报》254期，每月编写《江苏生态环境舆情月报》。响水“3·21”特别重大爆炸事故期间，每天研判舆情并发布应急监测报告，及时回应公众关切。针对“环保搞垮经济”“环保影响民生”“环保导致猪肉涨价”“农民烧清洁煤中毒”等方面，通过主流媒体和政务新媒体进行回应，及时传播官方声音和准确数据，做到解疑释惑、澄清事实，赢得公众的理解和支持。

（二）存在问题和面临形势

回顾“十三五”期间，我省生态环境宣传教育工作取得了较好的成绩。环境新闻宣传工作水平明显提高，新媒体平台建设运营能力稳步提升，生态环境舆论引导工作有力有效，公众参与品牌影响力日益扩大，环保宣教工作的大格局不断拓展，但也面临巨大挑战。一是环境质量改善的复杂性、艰巨性、长期性，生态环境保护优化经济发展的紧迫性、必要性，需要得到公众的理解和支持。二是生态环境领域的舆论形势错综复杂，公众对生态环境的关注度越来越高，要牢牢把握舆论引导的主动权。三是生态环境问题是政治问题，也是经济问题，还是民生问题，容易成为各种情绪的宣泄口。舆情应对不当，很可能激化社会矛盾，引发社会风险甚至直接威胁政治安全。四是5G、人工智能、云计算等新一代信息技术飞速发展，网络舆论环境日益复杂，生态环境信息的

传播方式和手段亟待创新。五是公众对生态环境信息、知识、文化的需求日益旺盛，公众生态环境素养仍需提升，生态文化公共服务体系建设任重道远。与此同时，当前我省生态环境宣传教育工作仍存在一些问题和短板：

一是主动嵌入统合、服务大局意识亟待加强。宣传部门是生态环境事业的“战略支援部队”，要为污染防治攻坚战提供强有力的战略性、基础性、支撑性保障。当前，我省生态环境宣传教育工作与深入打好污染防治攻坚战重大阶段性工作部署和成效贴合还不够密切、及时，缺少工作目标的定位和整体设计，宣传主题、主线不够突出，缺少拳头产品，难以达到预期效益。

二是宣传内容策划和宣传手段创新亟待加强。随着移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展与应用，公众的生活习惯和行为方式发生了变化。在碎片化阅读时代，生态环境信息的传播方式和宣传手段亟待创新。部分宣教部门对群众关注的热点问题、突出环境问题缺少关注和研究，对宣传对象和宣传事件的策划缺乏针对性，主动联系实际、创新方式方法上有所欠缺，不善于运用群众听得懂、接地气的语言宣传。生态环境保护专业性的概念、术语多，生态文明理念宣传、环保科普知识宣传难以“飞入寻常百姓家”。

三是应对环境舆情、与公众有效沟通等机制亟待健全。随着生态环境执法监管不断加严，生态环境舆论斗争在相当长一段时期和范围内会更加复杂和尖锐，对开展舆论引导的

要求更高、难度更大，一旦舆情应对处置不当，可能引发社会风险甚至直接威胁政治安全。当前，我省生态环境舆情联合处置机制不健全，与公众有效沟通，促进公众参与生态环境保护的机制尚未建成，要引导和动员“沉默的大多数”关注和参与，建立最广泛的生态文明建设统一战线，以减少生态环保决策部署推进的阻力。

四是政务新媒体平台建设亟待加强。近年来，党中央、国务院要求各级政府部门大力推进政务信息公开。在人人都是自媒体、个个都有麦克风的互联网时代，政府要主动发声，把握黄金时机，及时回应社会关切，在与公众沟通中找到“最大公约数”。当前，部分生态环境政务新媒体缺乏专业的新媒体运营人员，缺乏有效的资源整合，仍以单向传播为主，与公众回应和互动不够，“只管发布，不管回复”“低互动、弱联动”现象普遍存在，大大降低了网友的体验感，政务新媒体的影响力和公信力不强。

五是生态文化产品供给能力不足。当前，我省生态文化产业仍处于起步阶段，规模总量、质量效益、影响力等有待提升。我省各级宣教部门每年宣传经费有限，缺少专业的创意策划和产品制作人员，生态文化产品创作成本较高，各地每年创作完成的各类宣传产品数量偏少，高质量精品不多。公众日益增长的生态文化需求没有得到满足。

六是全省宣教队伍建设亟待加强。近年来，全省生态环境宣传教育工作力度不断加强，工作任务也越来越繁重，但全省生态环境宣传教育队伍不够健全，难以适应新形势和新

任务的要求。各地生态环境部门宣传教育机构不健全，宣传教育工作专职人员严重不足，“一人多岗”的现象仍然存在。全省宣传教育队伍综合素质参差不齐，专业能力亟待提升。

七是宣教工作体制有待健全，与多部门统筹协调、上下联动的“大宣教”工作格局有待形成。当前，各地宣教部门与宣传、教育、住建等部门，共青团、妇联等社会团体，环保社会组织及媒体等多方面密切配合、沟通协调的联动机制有待健全。与系统内各业务处室的沟通协作仍需加强，不断完善分工明确、权责清晰的宣教工作制度体系。各地宣教部门单打独斗的局面没有彻底转变，多部门统筹协调、上下联动的“大宣教”工作格局尚未形成。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设和环境保护摆上更加突出的战略位置。党中央对生态文明宣传教育作出了一系列重要部署。2017年5月，习近平总书记主持中央政治局第四十一次集体学习时强调：“要加强生态文明宣传教育，强化公民环境意识，推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，形成全社会共同参与的良好风尚。”中共中央、国务院出台的《关于加快推进生态文明建设的意见》明确要求：“坚持把培育生态文化作为重要支撑。将生态文明纳入社会主义核心价值观体系，加强生态文化的宣传教育，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，提高全社会生态文明意识。”党的十九大进一步强调，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人

与自然和谐发展现代化建设新格局。党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，对“坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生”作出战略部署。党的十九届五中全会把“生态文明建设实现新进步”作为主要目标之一，并提出广泛形成绿色生产生活方式、碳排放达峰后稳中有降、生态环境根本好转、美丽中国建设目标基本实现等远景目标。

2019年3月，生态环境部与江苏省人民政府签订协议，江苏成为全国唯一一部省共建生态环境治理体系和治理能力现代化试点省。2020年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建现代环境治理体系的指导意见》，要构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系。2020年8月，江苏省委办公厅印发《关于推进生态环境治理体系和治理能力现代化的实施意见》，就健全全民行动体系提出具体要求。同月，江苏出台《关于深入推进美丽江苏建设的意见》，提出到2025年，美丽江苏建设的空间布局、发展路径、动力机制基本形成，生态环境质量明显改善，城乡人居品质显著提升，文明和谐程度进一步提高，争创成为美丽中国建设的示范省份。到2035年，全面建成生态良好、生活宜居、社会文明、绿色发展、文化繁荣的美丽中国江苏典范。2020年11月，习近平总书记到江苏视察时提出，要积极倡导绿色生活方式，关注青少年健康成长，保护传承弘扬长江文化，鼓励企业、社会组织

积极参与长江经济带发展。这些都对加强和改进生态环境宣传教育工作提出新的更高要求。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，大力宣传习近平生态文明思想，认真落实习近平总书记视察江苏重要讲话指示，着力推动构建生态环境治理全民行动体系，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，不断提升宣传教育工作水平，为持续改善生态环境、建设人与自然和谐共生的现代化营造良好社会氛围和坚实基础。

（二）基本原则

一是政治坚定，导向鲜明。切实提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党对生态环境宣传教育工作的全面领导，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量。

二是围绕中心，突出重点。紧紧围绕深入打好污染防治攻坚战，聚焦生态环境质量改善，推动生态环境治理体系和治理能力现代化，服务生态环境高质量发展，加强政策措施

解读，深入报道工作进展，宣传治理经验与成效。

三是注重创新，确保实效。适应传播手段的新变化和传播格局的新形势，善于运用新技术、新手段，做好新时期生态环境宣传工作。创新宣传形式和内容，运用群众喜闻乐见的方式，不断提升宣传的品质和效果。

四是多方参与，共建共享。动员机关、学校、社区、企业、社会组织等社会各界主动参与，广泛凝聚社会共识，搭建跨界合作平台，整合有效资源，形成工作合力，加快构建全民参与的生态环境社会行动体系。

（三）主要目标

到 2025 年，习近平生态文明思想更加深入人心，“绿水青山就是金山银山”理念在全社会牢固树立并广泛实践，“人与自然和谐共生”的社会共识基本形成。公民生态文明意识普遍提高，自觉践行《公民生态环境行为规范（试行）》和《江苏生态文明 20 条》，力戒奢侈浪费，把对美好生态环境的向往进一步转化为行动自觉，生产生活方式绿色转型成效显著。全民共建共治共享的生态环境社会行动体系基本形成，全省生态环境宣传教育体系和宣传教育能力现代化建设基本完成，宣传教育工作实现高质量发展。

（四）具体指标

一级指标	二级指标	指标值
习近平生态文明思想学习宣传工程	习近平生态文明思想理论研究成果(种)	出版发行报刊理论文章、专著、图书、报告等成果不少于5种
	习近平生态文明思想理论研究专题研习会、学术交流会(场)	各设区市举办习近平生态文明思想理论研究专题研习会、学术交流会不少于5场
生态文明建设宣传工程	新闻发布会(场)	每年组织新闻发布会12场
	生态文明建设江苏样板(个)	各设区市每年打造生态文明建设江苏样板不少于1个
环保公众参与工程	环保设施开放比例(%)	各设区市符合条件的环保设施开放比例达到100%
	企业绿色发展领军者(个)	培育企业绿色发展领军者50个
环境教育培训工程	生态文明教育实践基地(个)	建成省级生态文明教育实践基地20个
	生态环境教育培训(人次)	生态环境教育培训5000人次以上
环境舆情管理工程	生态环境舆情监测培训(人次)	生态环境舆情监测培训每年100人次以上
生态文化建设工程	生态文化宣教示范点(个)	建成省级生态文化宣教示范点50个
	生态文化特色品牌(个)	打造生态文化特色品牌30个

三、主要任务

(一) 习近平生态文明思想学习宣传更加深入

将学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为首要政治任务，扎实做好习近平生态文明思想理论研究、广泛宣传，加大力度讲好江苏生态环境保护故事。重点针对企事业单位、社区、学校、公共服务场所、商业机构等，广泛动员各类媒体，创新传播方式方法，拓展传播平台，通过线上线下多种渠道，组织策划有影响、有声势、有效果的宣传活动，加大习近平生态文明思想宣传力度。大力宣传新时代文明实践中心、国家生态文明建设示范市县、“绿水青山就是金山银山”

实践创新基地、无废城市等示范创建工作。

（二）生态文明建设宣传更加精准

全面加强生态文明建设新闻宣传工作，加大对推动碳达峰、碳中和的政策措施和行动的宣传力度，为深入打好污染防治攻坚战营造良好的舆论氛围。规范优化新闻发布工作，加强新闻发言人队伍建设，通过召开新闻发布会主动发布生态文明建设相关工作进展和成效，并对热点舆情问题进行回应。主动曝光阻碍绿色发展和生态文明建设的突出问题，注重对问题整改过程和结果的监督反馈，及时回应公众关切，有效运用媒体监督手段，形成舆论监督合力。运用先进科技手段，创新生态文明宣传方式方法，改进政务新媒体宣传，丰富线上宣传载体和内容，积极打造线下宣传教育新媒介。

（三）环保公众参与更加有序

推进生态环境信息公开，保障公众的知情权、参与权和监督权。加强对环保社会组织的培育扶持，发挥环保志愿者作用，引导公众依法有序参与生态环境公共事务。鼓励企业、社会组织积极参与，形成全社会共同推动长江经济带发展的良好氛围。加大社会监督力度，畅通公众参与渠道，推动环境问题解决。深入贯彻《江苏省志愿服务条例》，建立健全激励机制，培育和宣传环保志愿服务先进典型。广泛动员全社会力量，同心同向、同频共振，推动形成政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。

（四）生态文明教育更加规范

推进江苏省生态文明教育法制建设，将生态环境教育纳入国民教育和党政领导干部培训体系。完善生态环境教育社会化培训体系，推动教育培训规范化、立体化、系统化。加强生态文明社会教育，推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村。组织编写生态文明建设读本，让公众系统接受生态环境教育。积极倡导绿色生活方式，大力宣传《公民生态环境行为规范（试行）》和《江苏生态文明20条》，使其成为全省人民共建美丽江苏的行动自觉。探索建设国家级生态文明教育实践基地，建成一批省级生态文明教育实践基地。

（五）环境舆情应对更加科学

加强舆情监测和研判，按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则，对涉及生态文明建设的全局性、综合性或敏感热点舆情开展专题研究，提高对重大舆情分析研判的质量，及时准确把脉公众关切热点，有针对性地做好新闻热点回应。把政务新媒体作为突发公共事件信息发布和政务舆情回应的重要平台，加强与新闻媒体互动，形成线上线下相同步、相协调的工作机制。以信息化建设、大数据平台为依托，建设省、市、县三级联动响应系统。完善突发环境事件舆情科学应对处置机制，推动舆情管理的规范化、制度化。

（六）生态文化发展更加繁荣

充分发挥生态文化引领风尚、凝聚共识、精神支撑的重要作用。加强生态文化基础理论研究，挖掘中华优秀传统文化中的生态智慧，不断丰富新时代生态文化体系的内涵和外延。加大生态文明宣传产品的制作和传播力度，赋予宣传产品更多文化内涵，打造有江苏特色的生态文化品牌。保护传承弘扬长江文化和大运河文化，讲好大江大河“江苏故事”。鼓励文化艺术界人士积极参与生态文化建设，加大对生态文明建设题材文学创作、影视创作、词曲创作等的支持力度，推进优秀生态文化产品“走出去”战略，扶持生态文化产业发展。

四、重点工程

（一）习近平生态文明思想学习宣传工程

一是习近平生态文明思想研习行动。2022年年底前，各地生态环境部门会同宣传、教育等相关部门组织开展习近平生态文明思想理论研究，形成一批习近平生态文明思想理论研究成果，以报刊理论文章、专著、图书、报告等形式出版发行。结合工作实际需要，定期举办习近平生态文明思想理论研究专题研习会、现场交流会，2025年年底前，各设区市举办习近平生态文明思想理论研究专题研习会、学术交流会不少于5场。结合新时代文明实践中心、国家生态文明建设示范市县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等实践基地创建工作，开展区域行业习近平生态文明思想践行效果评

估，总结提炼典型实践模式。

二是习近平生态文明思想宣讲行动。省生态环境厅在宣传部门支持下，从高校、党校、党政机关等抽调经验丰富的领导干部和专家学者组建习近平生态文明思想宣讲团，将习近平生态文明思想与百姓关心的生态环境问题有机结合，找准情感共鸣点，提高话语感染力，增强思想说服力，通过线上和线下多种形式，面向党政机关、企业、学校、社区、农村等开展大宣讲活动。省生态环境厅每年组织开展习近平生态文明思想典型实践案例宣传与交流活动不少于3次。

（二）生态文明建设宣传工程

一是加强全面从严治党宣传。加强生态环境系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。大力宣传党中央关于全面从严治党的重要论述和重大决策部署，宣传解读党的政治建设有关政策文件和法律法规，大力弘扬“团结向善、勇毅向上”的文化内核，深入报道厅党组关于全面从严治党工作部署和要求，及时报道相关工作动态、典型案例和实践经验等。

二是做好新闻报道宣传。召开新闻发布会，省级每月召开1次例行新闻发布会，各设区市每季度至少召开1次媒体见面会或新闻通气会。策划主题采访活动，省生态环境厅会同宣传部门每年组织生态文明建设相关的深度报道和大型主题采访活动1次以上，鼓励媒体行动起来，共同讲好江苏生态文明故事。开设媒体曝光台，省生态环境厅会同宣传部

门在有影响力的媒体开设栏目或制作专题，主动曝光阻碍绿色发展和生态文明建设的突出问题，通报负面典型案例，以及一些地区和部门党政领导干部不作为、慢作为、乱作为的问题，及时报道问题整改过程和结果，回应公众关切。组织“媒体走基层”活动，省生态环境厅会同宣传部门每年集中组织1次体验式采访活动，让媒体走进污染防治攻坚战一线单位、走进企业治污现场，发掘一批先进人物和集体的典型事迹，做好做实宣传报道。开展媒体交流活动，省生态环境厅会同宣传部门每年举办1次媒体座谈会或舆情分析会。

三是强化典型示范宣传。在已建成的全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家和省级生态文明建设示范县（市、区）、自然生态修举试验区等基础上，选树一批生态文明建设江苏样板。设计示范线路，培训专业讲解人员，设置生态环境教育微课堂，2021年6月前打造第一批样板工程。省生态环境厅联合省委宣传部、省总工会评选“最美生态环境工作者”，选树一批先进典型，通过发布、访谈、活动、巡回报告等形式，做好人物事迹的宣传。省市联动，利用媒体资源，更大范围、坚持不懈的宣传各地在污染防治攻坚战中涌现出的先进典型，让绿色典型故事入脑入心。

四是开展生态环境融合宣传。联合省内主流媒体和高校等，围绕江苏生态环境中心工作，发挥媒体创新和知名高校智库创意等各自优势，每年设定不同重点选题，分类包干，提前策划，联动地方，跟踪记录全省污染防治攻坚战和生态文明建设成果，实现破圈、跨界、融合。以“江苏生态环境”

微博、微信、“学习强国”、抖音号等作为融合宣传主平台，打造全国知名的生态环境融合宣传品牌。

五是改进政务新媒体宣传。加强全省生态环境政务新媒体矩阵建设，完善新媒体内容发布、排名、奖惩等机制。各设区市生态环境部门集中力量做优做强政务新媒体主账号，不断提升信息发布时效、发布频次、原创水平和内容质量，增强发布信息的形式多样性、内容可读性、公众阅读量、网络传播度和社会影响力，实现上下联动，重大信息传播同频共振。鼓励用好 5G 传播特质与规律，拓展信息服务形态，根据公众需求和行为进行内容定制与精准推送。

六是开展网络正能量行动。开展网络主题宣传，紧密结合生态文明建设重点工作，加强议题设置，做好重要政策、重点信息的二次开发解读。各级生态环境政务新媒体账号每年至少开展 1 次重大网络主题宣传，围绕主题发布系列原创稿件不少于 10 篇，原创宣传品不少于 1 件。定期发布全省生态环境政务新媒体榜单，促进各地新媒体账号内容质量提升。拓展网络宣教阵地，各地生态环境部门在运营好“两微”的基础上，陆续开通常用新闻客户端、社交媒体账号，不断拓展网络宣传阵地。

七是打造“线上+线下”宣传阵地。聚焦生态文明、美丽中国建设主题，创新方法手段，适应分众化、差异化传播趋势，积极运用微博微信、社交媒体、视频网站、手机客户端等传播平台开展线上宣传。打造线下宣传新媒介，用好书籍、报刊、广播、影视等传统大众传媒，制作刊播优秀公益广告作

品，在户外、交通工具等张贴悬挂展示标语口号、宣传挂图，生动形象地做好生态文明建设宣传。鼓励有条件的地区建设智慧化、数字化展厅，灵活充分运用虚拟现实、增强现实、混合现实等新技术新产品，实现沉浸式、互动式交流体验。

（三）环保公众参与工程

一是推进环保设施向公众开放。鼓励 13 个设区市列入国家公众开放单位的设施在每两个月至少组织一次开放活动的基础上，结合实际适当增加开放频次。进一步拓展开放行业和领域，推动化工、印染、水泥、钢铁等传统行业企业参与设施开放。重点打造环保设施“云参观”平台建设工程，实现全省环保设施在线预约参观、公众参观环保设施在线打卡、720°VR 全景体验设施开放、在线直播等。通过小额资助等形式支持省内环保社会组织参与，共同推进环保设施向公众开放工作。省生态环境厅每年组织 2~3 次全省集中开放活动，每年至少举办 1 场全省环保设施向公众开放工作现场会或培训交流会。组织开展环保设施向公众开放讲解员能力建设培训，提升设施开放效果。选树一批技术先进、参观便捷、配有独立教育场地的环保设施开放示范点，作为特色环境教育基地。各设区市生态环境部门会同住房城乡建设部门通过各自不同的工作渠道每年组织不同职业、不同年龄、不同界别公众走进环保设施企业，了解企业生产工艺流程、运行状况，污染物排放控制情况，以及企业社会责任履行情况等，保障公众知情、参与和监督权。2025 年年底前，各设

区市符合条件的环保设施全部向社会开放，接受公众参观。

二是加强社会组织培育引导。发挥“美丽中国，我是行动者”环保社会组织联盟、江苏省环保社会组织联盟、江苏省青年环保公益社团联盟的积极作用，建立与环保社会组织定期沟通对话机制。开展沿江八市“同饮一江水 共筑绿篱笆”绿色组织在行动，组织江苏“绿篱笆环境奖”评选活动，表彰和奖励省内环保社会组织参与生态环境保护的优秀创新案例。开展“绿益江苏”小额资助活动，鼓励各地设立专项资金，以小额资助、政府购买服务等形式，引导社会组织依法有序参与生态环境公共事务。组建环境公益诉讼专家库，鼓励和支持具备资格的环保社会组织依法开展生态环境公益诉讼。省生态环境厅每年组织开展环保社会组织能力建设培训，与影响力大、积极支持生态环境保护事业的社会组织密切联系，积极推动省内环保社会组织与共青团、妇联等社会团体开展合作，每年组织开展座谈会、交流会、专题培训等 3 次以上，推动环保社会组织提供环保公益性服务更加规范化、制度化、法制化、科学化，提升社会组织参与现代环境治理的能力和水平。

三是开展环保志愿服务行动。贯彻落实《关于推动生态环境志愿服务发展的指导意见》和《江苏省志愿服务条例》有关要求，各设区市生态环境部门会同文明办依托新时代文明实践中心建设，推动省、市、县三级生态环境志愿服务队伍建设，有条件的地方可将志愿服务队伍建设延伸至乡镇（街道）、村（社区）等基层地区。引导和培育生态环境志

愿服务队伍，在项目开展、活动合作及活动场地、资金等方面有针对性地给予政策支持。结合所在地区群众关心的生态环境问题，精心策划开展理论宣讲、政策宣传、科学普及、法律服务、实践体验等志愿服务活动，打造流程化、机制化、可复制、能持续、易推广的志愿服务项目。支持指导企业、社会团体发起和组织各类环境公益性活动，号召生态环境志愿服务队伍积极参与，定期开展志愿服务活动。利用互联网信息化平台，对志愿服务队伍和志愿者登记注册、活动和项目发布、志愿者招募、志愿服务记录、效果评价等进行线上管理。表扬激励志愿服务工作中涌现的先进人物、优秀项目，并进行广泛宣传推广。省生态环境厅会同省文明办开展全省优秀环保志愿者评选活动。做好百名生态环保志愿者、十佳公众参与案例、学雷锋志愿服务“四个 100”等先进典型推荐工作。加强交流培训，省生态环境厅每年至少组织 1 次面向志愿服务工作者、志愿服务组织负责人、志愿者的培训。深入推进“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，各地生态环境部门会同相关部门面向学校、企业、社区、农村、环保社会组织，有针对性地策划组织生态环境保护主题实践活动，提高活动参与性、互动性、体验性和实践性，将主题实践活动融入日常，抓在经常。持续开展江苏“环境守护者”行动、江苏美境行动等志愿服务项目。

四是开展生态道德培育行动。对标《公民生态环境行为规范（试行）》，省生态环境厅适时组织开展公民生态环境行为调查，掌握公众生态环境意识和行为基本情况及其变化趋

势，有针对性地开展宣传引导工作。各设区市生态环境部门会同市文明办、市教育局、团市委、市妇联等相关部门围绕与公众衣食住行游等日常生活紧密相关的各方面，组织开展绿色出行、绿色家居、绿色消费、绿色餐饮、绿色快递、绿色出游、绿色观影等活动，引导公众积极践行绿色生活方式。结合移动互联网和大数据技术，建立和完善绿色生活激励回馈机制，推动绿色生活方式成为公众的主动自觉选择。加大对“中国生态文明奖”“绿色中国年度人物”“中华环境奖”“母亲河奖”“绿色家庭”等优秀典型的宣传力度，做大做强品牌影响，优秀人物可推荐参与道德模范评选表彰。

五是培育企业绿色发展领军者。动员和引导企业积极参与生态价值理念和生态文化传播，主动履行企业环境社会责任，不断探索创新绿色发展商业模式。强化企业环境主体责任意识，发挥企业在社会治理体系中的重要作用，排污企业应依法向社会公开污染物排放相关信息、环境年报和企业社会责任报告。鼓励排污企业在确保安全的前提下，通过深化环保设施开放、设立企业开放日、建设教育体验场所、开设环保课堂、开展生态文明公益活动等形式，参与生态文明宣传教育，向公众提供生态文明宣传教育服务。探索建立有江苏特色的绿色企业评价体系，在试点城市选择代表性企业，结合实际做出验证、总结和改进，以点带面，在省内各地推广。组建绿色企业联盟，组织绿色企业培训、沙龙、论坛、对话等活动，培育企业绿色发展领军者，强化企业社会责任。实施“绿色伙伴”计划，与大型零售、公交、地铁、邮政、银

行等受众面比较广、与老百姓生活息息相关的企业，进一步加强合作，发动更多有社会责任感的企业参与生态环境保护。

六是试点建设生态环境社会行动体系。选择有条件的县（区）、镇村，联合当地政府部门、社会组织、志愿者等共同行动，以点带面，推进生态环境社会行动体系在县（区）、镇村落地生根、开花结果。推动省、市、县三级联动，整合多方有效资源，积极搭建合作平台，在培育扶持环保社会组织发展、组建环保志愿者队伍、举办环境圆桌对话、组织生态文化特色活动等方面开展合作，积极倡导绿色生产和生活方式，广泛动员社会力量共同参与生态环境保护。

（四）环境教育培训工程

一是推进生态文明教育立法。出台《江苏省生态文明教育促进办法》，将生态环境保护纳入国民教育体系和党政领导干部培训体系，明确政府部门、企业、社区、学校等各方面的环境教育责任和义务，规范和保障生态文明教育工作系统协调推进。

二是建设生态文明教育实践基地。积极引导基础好、有条件、有意愿的单位，因地制宜建设各具特色、形式多样的生态文明教育场馆，面向公众开放，发挥生态文明宣传教育和社会服务功能。2025年年底前，各设区市建成至少1个生态文明教育场馆。省生态环境厅依托太湖研究院，探索建设国家级生态文明教育实践基地；会同省文明办、教育厅、文旅厅，2025年年底前，建成20个以上省级生态文明教育实

践基地。

三是建设生态环境教育培训系统。开发江苏生态环境培训系列教材，打造现场教学与实战练兵相结合的培训新模式。建设在线培训系统，构建网络信息化管理和学习平台，依托“生态环境云桌面”，开发“江苏省生态环境厅业务培训系统”，满足线上、线下培训需求。统筹社会资源，通过购买、租赁和自制等方式，逐步建设网络教育培训视频课程库。服务全省化工企业高质量发展，主要面向化工企业管理者、技术人员等开展环保培训，加大危险废物规范化环境管理的培训力度，每年完成企业环保培训“十期千人”目标。

四是加强生态文明社会教育。加强生态环境法律宣传教育，引导公众增强环保意识，依法加强生态文明建设。推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村，加大对各类党政领导干部、党员、团员、少先队员、企业员工、社区居民、农村村民、环保志愿者、生态环保工作者的知识和技能培训，提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。省生态环境厅每年组织开展企业环境社会责任相关培训工作，提高企业管理人员依法履行环保义务能力，每年组织培训1次以上。面向党政机关、企事业单位、学校、社区、农村等不同群体编写生态文明知识读本，利用各大网络学习平台、视频平台等，构建生态文明网络教育平台。开展“苏小环研学营”“长江大保护，绿色共成长”等活动，利用周末和寒暑假，组织青少年深入生态文明教育实践基地，通过体验教学、实践模拟、现场观摩等形式，开展参与式、体验式、

互动式的生态文明教育实践活动。

（五）环境舆情管理工程

一是健全舆情应对工作机制。建立与宣传、网信、公安、国安等部门的快速反应和协调联动机制，加强生态环境舆情监测和研判，明确处置程序和责任，及时回应社会关切，做好舆情的应对、引导和处置工作。加强与主流媒体合作，建立舆情信息联动共享机制，借助大数据优势，及时了解网络舆论热点和敏感舆情，有针对性地做好环境信息发布和舆论引导工作。

二是提升舆论引导能力。各级生态环境宣教部门会同有关业务处室，对重大环境信息公开、重点任务落实情况、典型案例研究分析以及热点环境问题回应等，组织媒体、专家专题研究，从社会关注角度做好舆论引导。

三是建立舆情案例库。加强舆情传播规律研究，针对重大环境问题和公众关注的热点问题，定期进行典型案例研究，深入剖析网络舆情传播规律，提出应对策略，为政府部门科学决策提供参考。

（六）生态文化建设工程

一是创作开发生态文化精品。紧密围绕污染防治、生态保护、无废城市建设、垃圾分类、限塑减塑、杜绝餐饮浪费等生态文明建设重大任务、重点工作，组织文艺工作者深入基层，创作反映生态环境保护工作实际、承载生态价值理念，

思想精深、艺术精湛、制作精良的生态文化作品。省生态环境厅每年制作生态文化产品不少于 5 件，地市级每年制作至少 1 件。探索将生态文化与流行文化有机结合，开发并积极推介体现生态文明建设的网络文学、动漫、有声读物、游戏、短视频等，让公众在潜移默化、精神愉悦中浸润生态文化、培养生态道德。

二是建设生态文化示范宣传工程。在全省选择一批街道、学校、社区、地铁或休闲街区等场所，建设一批长期固定、群众获得感强并具辐射性的生态文化宣教示范点。融合地方文化特色、地域要求和大众心理，推动全社会生态文化公共服务体系建设。统一规划，统一布局，确保有亮点、有新意、受众广。2025 年年底前，建设省级生态文化宣教示范点 50 个。依托“环保号”地铁列车、环保地铁车站、地铁环保小课堂开展系列宣传活动。

三是打造特色生态文化品牌。依托重大节庆活动和民族民间文化资源，将教育、艺术、科技、旅游等与生态文化相融合。结合六五环境日、世界地球日、国际生物多样性日、全国低碳日等重要环保节日，组织开展“生态环境宣传周”等系列活动，唱响《环保人之歌》《让中国更美丽》等主题歌曲，用好用活中国生态环境保护吉祥物“小山”“小水”、江苏生态环境代言人“苏小环”、环保卡通形象“净净”，打造有江苏特色的生态文化品牌。

四是建立生态文化宣传小分队。鼓励和引导各地以习近平生态文明思想为题材开展艺术创作和演出。2025 年年底前，

各设区市生态环境部门会同宣传部门牵头组建生态文化宣传小分队，推动优秀作品开展省内巡演，群众反响良好的作品可推荐组织全国巡演。

五是扶持生态文化产业发展。与高校合作探索建设生态文化创意研究基地，推动出台生态文化产业发展相关奖励扶持政策，拓展生态文化载体和传播平台，建立生态文化互动体验交流机制，动员有社会责任感的企业支持参与生态文化公益事业。

五、保障措施

（一）加强组织领导

各地要加强统筹规划，定期研究分析生态环境宣传教育工作面临的形势和任务，加强工作指导和检查。围绕生态文明建设和生态环境保护中心工作，明确相关责任，落实各项任务。各地生态环境部门主要负责同志要带头抓宣传教育工作，带头接受媒体采访，当好“第一新闻发言人”。各地要关注生态环境舆情动态，注重生态环境宣传的内容和效果，改进工作方式方法，善于借力顺势，不断开拓创新。加强跨省合作，组建长三角生态环境宣传教育工作联盟，开展江苏、广东、内蒙古等地研学交流。加强与宣传、教育、文明办等相关部门和共青团、妇联等社会团体合作，完善工作机制，发挥各自优势，形成工作合力，积极构建党委政府主导、部门协调推动、社会各界参与的生态文明建设“大宣教”工作格

局。

（二）深化制度建设

完善《江苏省生态环境厅新闻管理办法》《江苏省生态环境厅例行新闻发布制度》，健全新闻发言人制度。建立优秀生态文化产品评选机制，调动社会力量参与的积极性和创造性，积累一批有感染力、传播力、影响力、竞争力的高质量生态文化产品。建立新媒体平台宣传影响力排行评比机制，加强省、市、县三级联动，形成新媒体“矩阵效应”。建立舆论引导工作组织指挥体系，健全信息共享、共同引导的全程协同与联合指挥工作机制，加快网络评论队伍体系建设，形成社会各界协同参与的生态环境保护网络评论工作机制。构建多元主体参与创新机制，建立环境社会观察员制度，完善公众监督和举报反馈机制，建立健全激励机制，有效推动环保公众参与工作。建立专业人才培养管理机制，坚持人才引进和内部培养相结合，建设一支政治强、业务精、作风好的宣教队伍。建立优质服务保障机制，保障必要的工作经费，多举措增强服务效能，提高宣传教育工作水平。建立科学合理的考核评价机制，适时通报各地工作情况，对宣传教育工作成效突出的单位和个人予以表扬。

（三）打造“尖兵”队伍

健全省、市、县三级专业宣教队伍，各地设立独立的宣教机构，加强人才培养，充实专业力量，强化业务培训，增

强眼力、脚力、笔力和脑力。加强专业实践和基层锻炼，参与上派下挂活动，选派优秀干部到基层挂职，强化基层工作经历。定期轮岗交流，促进人员流动，鼓励在职教育，提升学历层次和职业素养。加强高层次人才培养力度，加快实施专项人才培养计划，形成一批领军人才和典范人物。夯实生态环境系统新闻发言人和信息员队伍，组织专业培训，提升新闻发言人媒介素养。加强宣传教育智库建设，发挥专家学者、媒体记者、网络大 V 等“智囊团”作用，为生态环境保护工作提供有力支持。

（四）加大投入力度

加大资金投入力度，保障各项工作任务落实到位。坚持统筹兼顾、协调发展、综合发力，让政府服务、市场活力和社会参与三者各司其职、同向发力。积极推行政府和社会资本合作，吸引社会资本参与环保公益项目。探索建立江苏省生态文明公益基金，健全多元化投入机制，完善相关激励措施，积极拓展资金筹措渠道。各地结合实际情况和工作需要，逐步有序加大宣传教育工作经费投入，以满足新形势和新任务的要求，加强统筹协调，优化支出结构，确保各项工作稳步推进，推动全省生态环境宣传教育事业健康发展。

附件 1

重点项目表（省本级）

序号	项目类别	项目名称	项目建设内容	建设期限（年）
1	习近平生态文明思想学习宣传工程	习近平生态文明思想理论研究	组织开展习近平生态文明思想理论研究，形成一批习近平生态文明思想理论研究成果，以报刊理论文章、专著、图书、报告等形式出版发行。	5
2		习近平生态文明思想研习交流	举办习近平生态文明思想理论研究专题研习会、现场交流会。	5
3		习近平生态文明思想践行效果评估	结合新时代文明实践中心、国家生态文明建设示范市县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等创建工作，开展区域行业习近平生态文明思想践行效果评估，总结提炼典型实践模式。	5
4	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央及省级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
5		六五环境日等主题宣传	开展全省“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等系列活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
6		政务新媒体提升工程	围绕全省生态环境保护重点工作，利用微博、微信、抖音、新闻客户端等新媒体平台，主动设置议题，丰富表现形式，扩大传播范围。配备图文、音频、视频、动画制作所需设备、软件等。与高校等专业机构合作，开设新媒体技能培训班。	5

7		典型示范宣传工程	在已建成的“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家和省级生态文明建设示范县（市、区）、自然生态修举试验区等基础上，选树一批江苏样板。联合省委宣传部、省总工会评选“最美生态环境工作者”，挖掘一批先进人物，通过发布、访谈、活动、巡回报告、社会推广等形式，做好人物事迹的宣传。	5
8		江苏生态环境融合宣传工程	与省内主流媒体和高校加强合作，每年设定不同重点选题，分类包干，提前策划，跟踪记录我省污染防治攻坚战和生态文明建设成果，实现破圈、跨界、融合。通过“江苏生态环境”微博微信、强国号、抖音号等平台，打造全国知名的生态环境融合宣传品牌。	5
9		环保设施向公众开放	打造环保设施“云参观”平台建设工程，实现全省 13 个设区市环保设施在线预约参观、在线打卡、720°VR 全景体验设施开放、在线直播等。	5
10		环保社会组织培育引导	开展沿江八市“同饮一江水 共筑绿篱笆”绿色组织在行动，评选江苏“绿篱笆环境奖”，开展“绿益江苏”环保公益项目征集资助活动，引导社会组织积极参与生态环境公共事务。	5
11	环保公众参与工程	绿色企业评价体系试点建设	建立有江苏特色的绿色企业评价体系，选择试点城市代表性企业，结合实际进行验证、总结和改进。组建绿色企业联盟，组织绿色企业培训、沙龙、论坛、对话等。	5
12		公民生态环境行为调查	深入研究分析我省公民生态环境意识和行为基本情况及其规律，剖析和诊断“十四五”期间公众生态环境行为的变化、存在的问题及原因，并提出政策建议。	2
13		环保志愿服务品牌建设	开展江苏“环境守护者”行动，每月展示优秀环境守护案例，每年评选优秀环境守护者；开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动；建立环保志愿者数据库，搭建线上互动平台，实现环保志愿服务、公众参与在线管理。	5

14	环境 教育 培训 工程	太湖研究院 国家级生态 文明教育实 践基地建设	依托太湖研究院，建设集生态文明建设成果展示和公众互动于一体的国家级生态文明教育实践基地。	3
15		生态文明社 会教育	推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村，每年组织开展企业环境社会责任相关培训工作，面向党政机关、企事业单位、学校、社区、农村等不同群体编写生态文明知识读本，联合社会力量开展“苏小环研学营”活动。	5
16		生态环境教 育培训系统 建设	开发江苏生态环境培训系列教材，建设江苏省生态环境厅业务培训系统，建成网络教育培训视频课程库，打造现场教学与实践练兵相结合的培训新模式。开展全省化工等重点行业企业环保培训。	5
17		全省生态文 明教育实践 基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，在全省建成 20 个以上生态文明教育实践基地。	5
18	环境 舆情 管理 工程	舆情管理工 程	优化“江苏生态环境舆情管理系统”，建立舆情信息共享平台，做好环境信息发布及舆论引导工作。建立舆情案例库，加强舆情传播规律研究。	5
19	生态 文化 建设 工程	生态文化精 品工程	以“苏小环”“净净”为主角，开发制作公益广告、电影、短视频、歌曲、话剧、主题绘本、VR、互动小游戏、表情包等一系列特色生态文化产品。	5
20		生态文化示 范宣传工程	在全省选择一批街道、学校、社区、地铁或休闲街区等场所，建设 50 个省级生态文化宣教示范点。	5

附件 2

重点项目表（设区市）

序号	设区市	项目类别	项目名称	项目建设内容	建设期限（年）
1	南京	生态文明建设宣传工程	生态文明实践宣传报道	定期组织主题采访，通过与省市主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好南京生态文明建设实践宣传报道工作。	5
2			六五环境日等主题宣传	开展全市“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
3			政务新媒体提升工程	围绕全市生态环境重点工作，利用微博、微信、抖音、新闻客户端等新媒体平台，加强系统软件功能开发和新媒体硬件配置，主动设置宣传议题，丰富表现形式，扩大传播范围。	5
4			南京生态环境舆情管理系统	升级南京生态环境舆情管理系统，加强常态化舆情监测、预警提醒、舆情办理、临期警示、结果反馈等功能，实现舆情管理的闭环。	5
5		环保公众参与工程	南京生态文明教育馆改造工程	升级改造南京生态文明教育馆，展示南京生态文明建设成就，增强科技感，加强互动性。	5
6			生态文明全媒体公益宣传工程	组建生态文明公益宣传联盟，设计制作生态文明公益宣传材料，利用传统媒体、户外媒体、楼宇广告、社区宣传栏、商场、基地等各类场所开展渗透式生态文明公益宣传。	5
7			全市生态文明教育实践基地工程	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放。	5
8			环境教育培训工程	全市生态环境业务培训工程	完善全市生态环境教育业务培训线上线下载平台，以区块链技术提升教育培训质效；开发生态环境培训系列教材，打造现场教学与实战练兵相结合的培训新模式，提升环保培训供给质量。

9			环境教育品牌提升工程	落实《南京市环境教育促进办法》，做好自然小课堂、环保小局长、环保朗读者、环境小记者、环保观察员、环保志愿者等各类环境教育品牌策划推广。	5
10			环境教育精品课程研发工程	结合南京生态文化特色和生态文明建设成果，分层分类研发环境教育课程，为校园环境教育、全民环境教育提供软件支撑。	5
11	无锡	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
12			六五环境日等主题宣传	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等系列宣传活动，持续开展“无锡环境月”相关活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
13			政务新媒体提升工程	围绕无锡生态环境重点工作，利用微博、微信等新媒体平台，主动设置话题，丰富表现形式，扩大传播范围。	5
14		环保公众参与工程	环保设施“云参观”活动	进一步探索公众参观环保设施在线打卡、在线直播等活动。	5
15			环保公众参与	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制，组织相关培训。	5
16			环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5
17		环境教育培训工程	生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，建设2个以上生态文明教育实践基地。	5
18		环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化涉环保舆情监控收集。	5

19		生态文化建设工程	生态文化精品工程	持续推广锡小鹭品牌系列生态文化产品，制作H5、短视频、互动小游戏、手办等特色生态文化产品。	5
20			生态文明教育实践基地建设	开展生态文明教育实践基地建设，丰富长江大保护展示馆相关内容。	5
21	徐州	生态文明建设宣传工程	生态环境保护宣传报道	定期组织主题采访，通过省、市级主流媒体专题宣传的形式，做好生态环境保护系列宣传报道。	5
22			六五环境日等主题宣传	开展“六五环境日”“生物多样性日”等系列宣传活动，提高公众环境意识，倡导绿色低碳的绿色生活方式。	5
23			政务新媒体提升工程	围绕全市生态环境重点工作，利用微博、微信等新媒体平台，主动设置议题，丰富表现形式，扩大传播范围。	5
24		环保公众参与工程	环保公众参与互动管理平台建设工程	建立环保社会组织及环保志愿者数据库，实现环保志愿服务在线管理，搭建公众参与生态环境公共事务的线上互动平台。	5
25			环保志愿服务品牌工程	开展徐州市生态环境保护志愿服务，壮大环保志愿者队伍，评选表彰优秀环保志愿者，开展主题实践活动，挖掘先进典型，拍摄制作宣传视频。	5
26	常州	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
27			六五环境日等主题宣传	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等系列宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
28		环保公众参与工程	环保设施“云参观”活动	进一步探索公众参观环保设施在线打卡、在线直播等活动。	5
29			环保公众参与	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制，组织相关培训。	5

30		环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5	
31		环境教育培训工程	生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，建成 2 个以上生态文明教育实践基地。	5
32		环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化涉环保舆情监控收集。	5
33		生态文化建设工程	生态文化精品工程	制作 H5、短视频、互动小游戏等特色生态文化产品。	5
34	生态文明教育基地建设		建设法治公园，在三江口公园开展生态文明教育实践基地建设。	5	
35	苏州	生态文明建设宣传工程	宣传素材库建设	通过信息化技术，开发宣传素材库共享库，导入素材、文章、影视资料等，方便各类权限人员调取使用。	2
36			生态文明宣传	定期组织主题采访，通过与主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
37			六五环境日等主题宣传	开展全市六五环境宣传教育月等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识。	5
38			政务媒体宣传	运营好苏州生态环境微博、微信，打造成为生态环境资讯主要发布平台，公众线上活动参与平台。	5
39		生态文化建设工程	环保主题车站建设	以新办公大楼轨交 3 号线、5 号线站点为依托，选取合适区域打造环保主题车站，让来往人群直观感受生态文明建设成果。	2
40	环保主题展馆课程设计		以苏州市生态环保宣传教育基地为依托，针对不同层次人群参观需求，开展环保课堂讲座，制作文化产品，建成苏州生态文明学习实践交流场所。	5	

41	南通	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央及省级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
42			六五世界环境日等环保纪念日主题宣传	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
43		环保公众参与工程	环保设施公众开放建设工程	与直播媒体联合举办环保设施公众参观活动，全景体验设施开放，并进行线上线下互动。	5
44			“公众看生态”工程	依托已建成的 42 家环保科普基地开展“公众看生态”活动，线下参观与线上参观相结合，扩大活动的覆盖面和影响力。	5
45			环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5
46		环境教育培训工程	全市生态环境业务培训工程	组织新媒体通讯员能力培训，打造现场教学与实战练兵相结合的培训新模式，提升环保培训供给质量。外聘各类专家，针对不同主题开展各类活动及培训。	5
47			生态文明教育实践基地建设	建成 2 个以上省级生态文明教育实践基地，使其成为开展全民环境教育、促进公众参与的有效载体。	5
48			市级绿色学校培训工程	举办市级绿色学校创建工作培训班，促进全市中小学环境教育工作，提高绿色学校创建水平。	5
49		环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化环保舆情监控收集。	5
50		生态文化建设工程	生态文化精品工程	组织绘画、摄影大赛，开发制作短视频、主题绘本互动小游戏、表情包、文创产品等系列特色生态文化产品。	5

51	连云港	生态文明宣传教育工程	生态文明宣传报道工程	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
52			生态环境科普教育系列宣传材料编写印制工程	组织编写印制环保篇、自然篇、绿色生活篇等科普教育宣传读本。	5
53			生态文明教育知识竞赛工程	每年定期组织全市中小学生环保知识大赛；组织全市大中专院校学生环保辩论赛。	5
54			六五环境日等主题宣传工程	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等系列活动，开展环保咨询、挂图及环保读本制作、摄影活动、图片展示、文艺演出等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
55			连云港生态环境微博、微信宣传工程	围绕生态环境重点工作，每日对环保工作进行宣传；开设专栏科普环保法规及环保知识。	5
56			公交线路“环保号”生态文明流动宣传工程	开展生态文明流动宣传，利用城区BRT、公交车和乡镇公交线路，力争一条线路培育一台“环保号”宣传车，让环保以更加时尚方式融入生产、生活各方面。	5
57			生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，建成2个以上生态文明教育实践基地。	5
58		环保公众参与工程	环保设施开放活动工程	大力开展环保设施向公众开放活动，进一步探索公众参观环保设施在线打卡、在线直播等“云参观”活动。	5
59			环保信访听证和圆桌对话工程	及时回应公众的环保诉求，化解矛盾纠纷；聘请和组建环保监督员队伍，延伸公众参与内涵。	5
60			环保社会组织培育引导工程	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制；培育民间环保社团组织，建立与环保社会组织的沟通机制；每年通过	5

			小额资助的方式支持环保社会组织开展宣传活动。		
61		环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展巡河、巡滩及环保进学校、社区等环保实践活动，挖掘先进典型，打造环保志愿服务品牌工程。	5	
62		公众参与环保工程	搭建面向公众生活的“互联网+环保”平台工程，实现环评、环境违法举报等诸多环节的线上和线下沟通和结合。搭建公众参与环境执法平台。	5	
63	生活方式绿色化建设工程	生活方式绿色化培育工程	引导居民开展花木认养、落叶（厨余）堆肥、废品银行和闲置物品交换等专题活动，践行绿色生活方式。	5	
64		农村社区、学校环境文化宣教建设工程	在农村社区、学校建设环境文化宣教教室、宣传栏，并开展相应活动。	5	
65		生活方式绿色化示范典型扶持工程	在每个县区扶持培育一个生活方式绿色化示范典型社区。	5	
66		生活方式绿色化培训指导及宣传资料编印与供给工程	编写居民绿色生活手册、制作相关影视资料。	5	
67		环境宣教信息化工程	“连云港宣教”互联网专业平台建设工程	构建政府网站、政务微博、政务微信、移动客户端 APP“四位一体”的环境信息服务系统。	5
68			“互联网+”环境教育宣传基地建设工程	将生态保护知识、环境科普常识、环境管理过程，结合公众日常生活的环境友好行为，通过平面和视频方式，以集成化互动式展示在“连云港宣教”网络平台上。	5
69	环境舆情收集和研判工程		健全环境舆情收集、研判和上报电子化整理系统。	5	

70		生态文化精品工程	制作 H5、短视频、互动小游戏等特色生态文化产品。	5
71	环境宣教机构规范化工程	环境宣教设备更新工程	电脑、打印机、采访机、编辑机、摄像机、照相机、投影仪等宣教设备的更新与配置。	5
72		环境宣教人员培训工程	组织环境宣教人员业务能力培训、学习。	5
73	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
74		六五环境日等主题宣传	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
75	环保公众参与工程	环保设施“云参观”活动	进一步探索公众参观环保设施在线打卡、在线直播等活动。	5
76		环保公众参与	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制，组织相关培训。	5
77		环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5
78	环境教育培训工程	生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，建设 2 个以上生态文明教育实践基地。	5
79	环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化涉环保舆情监控收集。	5
80	生态文化建设工程	生态文化精品工程	制作 H5、短视频、互动小游戏等特色生态文化产品。	5
81		生态文明	建设淮安市生态文明体验馆。	5

82			教育基地建设	打造生态文明细胞工程，与市体育局合作，在市区小区健身广场打造生态文明宣传阵地。	5	
83	盐城	生态文明建设工程	生态文明宣传报道及六五环境日等主题宣传	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5	
84			政务新媒体提升工程	围绕全市生态环境重点工作，利用“盐城生态环境”微博、微信等新媒体平台，主动发布盐城生态环境工作动态，丰富表现形式，扩大传播范围。	5	
85		环保公众参与工程	环保设施“云开放”活动	进一步探索公众参观环保设施在线直播等活动。	5	
86			环保公众参与	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制，组织相关培训。	5	
87			环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5	
88		环境教育培训工程	全市生态环境业务培训计划	实施盐城市生态环境业务培训计划，提升生态环境系统干部职工业务工作能力，打造生态环保铁军队伍。	5	
89			生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，建设2个以上生态文明教育实践基地。	5	
90		环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化涉环保舆情监控收集。	5	
91		生态文化建设工程	生态文化精品工程	制作H5、短视频、图解等特色生态文化产品。	5	
92		扬	生态	生态环境	定期组织主题采访，通过与中央、省、	5

	州	文明建设宣传工程	宣传报道	市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态环境宣传报道。	
93			六五环境日等主题宣传	配合省厅组织开展一系列形式多样的主题宣传活动，打造扬州“绿扬环境周”系列活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
94			新闻发布会品牌宣传	每年召开6次以上集中式新闻发布会，探索新媒体微发布，向公众发布生态环境政策措施、重大事件、群众关注热点焦点，展示环保工作，力争做出品牌效应。	5
95		环保公众参与工程	环保公众参与	与全市环保社会公益组织及环保志愿者定期联系，定期组织相关活动。	5
96			环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展活动，挖掘先进典型。	5
97		环境教育培训工程	生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，与已授牌8家生态环境教育基地共同探索合作。	5
98		环境舆情管理工程	强化舆情监控	进一步强化涉环保舆情监控收集。	5
99		生态文化建设工程	生态环境新媒体工程	制作H5、短视频、线上互动活动等特色生态环境新媒体作品。	5
100		镇江	生态文明建设宣传工程	环境宣传教育系列主题宣传	开展全市环境宣传教育系列主题活动，提高公众环境意识。
101	生态文明宣传报道			定期组织主题采访，通过与主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
102	生态文化建设工程		生态文化产品设计开发	开发有镇江特色的生态文化产品。	5

103		工程	环保科普宣传视频制作	制作系列环保科普系列公益短片。	5	
104	泰州	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与中央、省、市级主流媒体、新媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5	
105			六五环境日等主题宣传	配合省厅开展“环境宣传教育周”“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5	
106		环保公众参与工程	环保设施“云参观”活动	进一步探索公众参观环保设施在线直播等活动。	5	
107			环保公众参与	建立环保社会组织及环保志愿者定期联系机制，组织相关培训。	5	
108			环保志愿服务品牌工程	参加“环境守护者”行动，每月报送优秀环境守护案例。支持环境守护者开展“美丽中国 我是行动者”主题实践活动，挖掘先进典型。	5	
109		环境教育培训工程	生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放。建设生态文明教育实践基地。	5	
110		生态文化建设工程	生态文化精品工程	制作 H5、短视频、互动小游戏等特色生态文化产品。	5	
111		宿迁	生态文明建设宣传工程	生态文明宣传报道	定期组织主题采访，通过与省、市级主流媒体开设专版、专栏、专题等形式，做好生态文明宣传报道。	5
112				六五环境日等主题宣传	开展“纪念六五环境日”“纪念生物多样性日”等形式多样的主题宣传活动，提高公众环境意识，倡导简约适度、绿色低碳的绿色生活方式。	5
113				政务新媒体运维	负责“宿迁环保”微博、微信的托管运营，主动设置议题，丰富表现形式，扩大传播范围。	5

114	生态文化建设工程	生态文化工程	开展宿迁生态环境保护卡通形象设计，并同步开发制作表情包、文创产品等一系列特色的生态文化产品。	5
115		生态文明教育实践基地建设	引导基础好、有条件、有意愿的社区、学校、企业、环保设施单位等定期向社会开放，经过3~5年努力，在全市至少建成1个生态文明教育实践基地。	5